

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВСТУПЛЕНИЕ</b> .....	8
<b>КУРС 1. ЗНАКОМСТВО С ЛИДОГЕНЕРАЦИЕЙ</b> .....	10
Лекция 1. Лидогенерация на пальцах.....	10
Лекция 2. Сколько стоит один лид?.....	12
Лекция 3. Как происходит работа лид-менеджера?.....	12
<b>КУРС 2. РАБОТА С ЗАКАЗЧИКАМИ</b> .....	14
Лекция 1. Где искать клиентов на услуги лидогенерации?.....	14
Лекция 2. Четыре типа клиентов.....	20
Лекция 3. Стратегии работы с каждым типом клиентов	22
Лекция 4. Критерии хорошего клиента.....	26
Лекция 5. Структура первых переговоров с клиентом... ..	30
Лекция 6. Пример стандартной анкеты.....	33
Лекция 7. Работа с возражениями.....	38
Лекция 8. Этап тестирования первых лидов.....	40
Лекция 9. Заключение сделки с клиентом.....	43
Лекция 10. Последующее взаимодействие с клиентом ..	45
<b>КУРС 3. РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ</b> .....	48
Лекция 1. Важность разработки стратегии.....	48
Лекция 2. Простая логика разработки стратегии.....	52
Лекция 3. Вопрос первый: что продавать?.....	52
Лекция 4. Вопрос второй: кому продавать?.....	59
Лекция 5. Вопрос третий: как продавать?.....	68

Лекция 6. Анализ конкурентов. . . . .	69
Лекция 7. Как заставить пользователя оставить свои контакты? . . . . .	73
<b>КУРС 4. СОЗДАНИЕ САЙТОВ . . . . .</b>	<b>76</b>
Лекция 1. Какие типы сайтов существуют? . . . . .	76
Лекция 2. Какие типы сайтов использовать в лидогенерации? . . . . .	77
Лекция 3. Как проектировать сайты? . . . . .	79
Лекция 4. Правила продающего сайта . . . . .	81
Лекция 5. Какой должна быть лид-форма? . . . . .	89
<b>КУРС 5. РАБОТА С СОТРУДНИКАМИ. . . . .</b>	<b>95</b>
Лекция 1. Кто создает сайты? . . . . .	95
Лекция 2. Кто такие фрилансеры? . . . . .	97
Лекция 3. Где искать фрилансеров? . . . . .	98
Лекция 4. Проекты, конкурсы и вакансии . . . . .	99
Лекция 5. Как выбрать достойного фрилансера? . . . . .	101
Лекция 6. Как правильно общаться с фрилансером? . . . . .	105
Лекция 7. Как правильно поставить задачу фрилансеру? . . . . .	108
Лекция 8. Новый или проверенный фрилансер? . . . . .	110
Лекция 9. Как правильно назначить срок и цену? . . . . .	112
Лекция 10. Как обезопасить себя от недобросовестных исполнителей? . . . . .	113
<b>КУРС 6. ЛИДЫ С ПОМОЩЬЮ КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ . . . . .</b>	<b>115</b>
Лекция 1. Первые шаги в контекстной рекламе . . . . .	115
Лекция 2. Логика работы контекстной рекламы . . . . .	117
Лекция 3. Что такое СТР? . . . . .	119
Лекция 4. От чего на самом деле зависит стоимость клика? . . . . .	120
Лекция 5. Что значит «хороший» СТР? . . . . .	122

## Содержания

Лекция 6. Кому не стоит пользоваться контекстной рекламой? .....	123
Лекция 7. Увеличение кликабельности объявления. . . . .	124
Лекция 8. Типы ключевых слов .....	128
Лекция 9. С каким типом ключевых слов лучше работать? .....	131
Лекция 10. Подбор ключевых слов .....	132
Лекция 11. История запросов .....	136
Лекция 12. Регистрация в Яндекс.Директе .....	137
Лекция 13. Рекламные кампании в Яндекс.Директе. . . . .	138
Лекция 14. Параметры рекламной кампании в Яндекс.Директе .....	139
Лекция 15. Создание объявления в Яндекс.Директе . . . . .	144
Лекция 16. Как назначить цену за клик? .....	147
Лекция 17. Лучшая стратегия рекламной кампании. . . . .	149
Лекция 18. Еще несколько советов по работе с Яндекс.Директом .....	150
<b>КУРС 7. ЛИДЫ С ПОМОЩЬЮ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ. . . . .</b>	<b>154</b>
Лекция 1. Особенности рекламы в социальных сетях . . . . .	154
Лекция 2. Реклама в чужих группах и сообществах . . . . .	155
Лекция 3. Таргетированная реклама. . . . .	172
Лекция 4. Как создать свою группу во ВКонтакте? . . . . .	185
<b>КУРС 8. АНАЛИТИКА И КОРРЕКТИРОВКА В ЛИДОГЕНЕРАЦИИ. . . . .</b>	<b>196</b>
Лекция 1. Важность аналитики в лидогенерации . . . . .	196
Лекция 2. Как начать работать в Яндекс.Метрике? . . . . .	197
Лекция 3. Что такое цель в Яндекс.Метрике? . . . . .	200
Лекция 4. Как просматривать показания счетчика? . . . . .	203
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....</b>	<b>206</b>