

Предисловие от партнера издания

Интернет больше чем просто медиа.

Как еще назвать место, где стираются границы времени и пространства, где можно сделать карьеру, получить образование, совершить покупки, узнать о новостях и общаться с друзьями?

Я привыкла называть это возможностью.

Возможность построения бизнеса с многообразием ассортимента и при этом отсутствием точек продаж и склада, наличием «длинного хвоста» повторных заказов без выделения бюджетов на рекламу.

Сила «длинного хвоста» в онлайн очевидна.

Но, оглянувшись, можно убедиться, что «длинный хвост» выходит далеко за пределы e-commerce.

В контекстной рекламе: если исключить топ-10 самых популярных запросов, по которым пользователи находят ваш продукт в Интернете, останется многообразие средне- и низкочастотных запросов.

В обычной жизни: у всех есть любимые блюда, но наш рацион питания не может состоять только из этих продуктов. Для жизни необходимо разнообразие витаминов, которые можно получить, только исходя из сбалансированного и разнообразного питания.

А если говорить о «длинном хвосте» событий в нашей жизни? Вспомните самые яркие моменты, которые происходили с вами в прошлом году. Сколько их? Пять? Десять?

А как же остальные 365 дней? Это и есть «длинный хвост», который составляет нашу жизнь. Каждый день должен быть полон событий и приносить нам счастье.

Откройте для себя способность видеть бесконечность вариантов решений.

«Длинный хвост» или короткая память — выбирать вам.

Приятного прочтения.

Анна Ветринская, генеральный директор Adventum