

Оглавление

Предисловие от партнера издания	10
От автора	12
Введение	16
iTunes убили радиозвезд.....	18
«Правило 98%»	23
«Хвосты» повсюду	28
Экономика XXI века.....	30
Глава 1	33
«Длинный хвост»	33
Как технология превращает массовые рынки в миллионы ниш	33
Тирания места.....	35
Бесконечные рынки.....	38
Скрытое большинство	44
Глава 2	46
Взлет и падение хитов	46
Массовая культура — исключение, а не правило	46
Конец хит-парадов	51
Кто убил альбомы-хиты.....	54
Тоскливое вещание.....	57
Экономика хитов — это культура хитов	61
Глава 3	64
Краткая история «длинного хвоста».....	64
От книги предложений до виртуальной корзины	64
Кормим «хвост».....	68
Телефонные потребители.....	70
Всеобщий каталог	71
«Длинные хвосты» повсюду	75

Глава 4	77
Три аспекта «длинного хвоста».....	77
Изготовьте, выставьте на продажу и помогите мне это найти... ..	77
Как возникают «длинные хвосты».....	79
Глава 5	83
Новые производители.....	83
Миллион любителей с ключами от фабрики — сила, с которой надо считаться	83
Демократизация средств производства	88
Феномен «Википедии».....	91
Логика больших чисел.....	94
Мощь сотрудничества	98
Экономика репутаций.....	102
Бесстыдная самопубликация.....	104
Пример: Lonely Island	108
Архитектура участия.....	113
Глава 6	115
Новые рынки	115
Как создать канал поставок, охватывающий кривую спроса от начала до «хвоста».....	115
Агрегаторы	118
Гибридные и чисто цифровые агрегаторы	120
Ниже по «хвосту»	124
Товары на заказ	126
Конец физических товаров.....	129
Глава 7	131
Новые законодатели вкусов	131
У муравьев есть мегафоны. Что они говорят?.....	131
Bonnie McKee	133
My Chemical Romance.....	137
Birdmonster	139
Сила коллективного разума.....	142
Фильтры управляют всем.....	145
Не всем нужны одинаковые фильтры.....	147

Не все «горячие десятки» одинаковы	149
Много ли мусора в «длинном хвосте»?	153
«Хвост», который машет всем остальным	157
Фильтры «до» и «после»	160
Глава 8	163
Экономика «длинного хвоста»	163
Дефицит, изобилие и конец «правила 20/80»	163
Как узкие места каналов дистрибуции искажают рынки	165
«Правило 20/80»	169
Если «хвост» длиннее, то короче ли «голова»?	174
Увеличивает ли «длинный хвост» спрос или просто перераспределяет его?	176
Падают или растут цены в «длинном хвосте»?	178
Микроструктуры в «длинном хвосте»	179
«Длинный хвост» времени	182
Игнорируемая экономика изобилия	184
Глава 9	188
Короткая «голова»	188
Мир, созданный розницей	188
Городской «хвост»	191
В защиту полок	193
Аренда по полдюйма	195
Эффект Wal-Mart	197
Библиотека неверно расставленных книг	200
Покупки в отделе «мелочи»	204
Тирания географии	207
Дефицит эфира	209
Опасности «хитизма»	211
Глава 10	214
Райский выбор	214
Мы вступаем в эру беспрецедентного выбора. И это хорошо	214
Слишком большой выбор?	216
Разнообразие недостаточно	219
Экономика разнообразия	222

Глава 11.....	225
Нишевая культура	225
На что похожа жизнь в «длинном хвосте»?	225
Объединяющая культура	229
Масса параллельных культур.....	231
Если новости подходят.....	234
Миллион осколков	239
Глава 12	243
Бесконечный экран.....	243
Видео после телевидения	243
Схватить за «хвост».....	246
Телевидение без телевизора.....	248
Короче, быстрее, меньше.....	250
Голливуд дома	251
Глава 13	254
За пределами развлечений.....	254
Как далеко может проникнуть революция ниш?	254
eBay	254
KitchenAid	257
LEGO	259
Salesforce.com	262
Google	265
Глава 14.....	271
Правила «длинного хвоста».....	271
Как создать потребительский рай.....	271
Снижайте издержки	272
Думайте о нишах	274
Откажитесь от контроля	276
Послесловие: «хвост» будущего	280
Примечания	283