

Оглавление

Введение.....	11
Пошаговый алгоритм построения очереди клиентов из Интернета	12
Шесть ответов на вопрос: «Чем полезна эта книга?»	14
Глава 1. Десять ошибок, которые парализуют продажи в Интернете	17
Элементы, отвечающие за монетизацию бизнес-сайта	19
Ошибка 1. Не создавать свой сайт в Интернете	24
Ошибка 2. Переплачивать за свое присутствие в Сети или использовать примитивные урезанные решения	25
Ошибка 3. Поручать создание сайта студенту	27
Ошибка 4. Не проводить интернет-анализ конкурентов, до того как создать сайт и запустить рекламу	31
Ошибка 5. Неправильно выбирать фразы для продвижения сайта	34
Ошибка 6. Думать только о трафике и не работать с конверсией	37
Ошибка 7. Не использовать системы статистики и аналитики сайта	39
Ошибка 8. Совершать неэффективные действия для продвижения сайта	42

Ошибка 9. Создать еще один «мертвый», необновляемый сайт.....	44
Ошибка 10. Использовать мало каналов интернет-рекламы.....	45
Глава 2. Подготовьте свой бизнес к продвижению в Интернете	47
Составьте портрет покупателя.....	50
Определите стратегию продаж на сайте	54
Определите целевые действия, которые должен совершить посетитель на сайте.....	59
Составьте семантическое ядро.....	61
Проведите интернет-анализ ваших конкурентов	65
Разработайте «лестницу продуктов»	69
Глава 3. Запустите свой первый продающий сайт	75
Выберите эффективную систему управления сайтом	77
Когда следует обращаться в компанию по разработке сайтов	80
Принцип уникальности в разработке интернет-сайтов.....	81
Как строится ценообразование на услуги по созданию сайтов	82
Глава 4. Разработайте стратегию продвижения в Интернете	85
Какой метод интернет-рекламы выбрать, если денег недостаточно	87
Как привести больше посетителей на новый сайт.....	90
Проведите технический и SEO-аудит сайта	91
Рассчитайте бюджет для продвижения сайта	92

Утвердите реальные сроки вывода сайта на первые позиции	94
Напишите отдельную статью под каждый низкочастотный запрос	97
Запустите контекстную рекламу Google Adwords и Яндекс.Директ	97
Приобретите внешние ссылки на свой сайт	97
Глава 5. Наполните сайт полезной информацией	99
Копирайтинг	101
Продающие тексты для вашего сайта	101
Как правильно писать тексты для поисковых систем	102
Где искать копирайтера	103
Общая проблема для копирайтеров на фрилансе	104
Где еще вам пригодятся навыки копирайтинга	105
Если не хватает денег на копирайтера, поможет рерайтер	105
Структура продающей статьи для сайта	106
Сделайте так, чтобы вашу статью дочитали до конца	107
Подберите уникальные иллюстрации для своих статей	107
Где брать картинки для статей	108
Пять элементов интересной информационной статьи	109
Каков оптимальный размер текстов на сайте	111
Где брать идеи для статей	111
Где брать бесплатный контент для своего сайта	111
Еще несколько рекомендаций для будущих копирайтеров	114

Основные отличия текстов для поисковых систем и для людей	116
Глава 6. Займитесь поисковой оптимизацией своего сайта (SEO)	117
Как заказывать услуги SEO	119
Как найти грамотного специалиста по SEO-продвижению	123
Что входит в медиаплан по поисковой оптимизации	125
С чего начать работу по поисковой оптимизации	126
Подводные камни при работе с подрядчиками по SEO-продвижению	127
Как правильно продвигать «молодой» сайт	131
Регистрация своего представительства в Google Places	134
Регистрация своего представительства в сервисе Яндекс.Карты	137
Восемь действенных способов ускорить попадание ваших материалов в поисковые системы	137
«Черные» и «белые» методы продвижения бизнеса в Интернете	141
Как бесплатно улучшить позиции своего сайта за счет внутренней оптимизации	143
Как, разместив одну ссылку на сайт, получить еще сто	145
Глава 7. Настройте рекламную кампанию в сетях контекстной рекламы	147
Какой вид контекстной рекламы использовать для продвижения своего сайта	148
Сколько стоит контекстная реклама	150

Как найти исполнителя, который бесплатно настроит вам контекстную рекламу.....	151
Как запустить контекстную рекламную кампанию без подрядчиков.....	154
Как составить эффективный заголовок для контекстной рекламы.....	156
Как составить эффективное объявление для контекстной рекламы.....	157
Самые «дорогие» ошибки при настройке контекстной рекламы	159
Глава 8. Настройте системы аналитики.....	161
Установите на своем сайте две системы аналитики.....	162
Google Analytics — бесплатная система от лидера мирового поиска.....	163
Яндекс.Метрика и бесплатное юзабилити-тестирование.....	165
Шесть шагов для настройки аналитики продаж в Интернете.....	167
Семнадцать параметров, которые предпринимателю необходимо регулярно отслеживать и улучшать.....	169
Настройте постоянное сплит-тестирование	171
Настройте систему автоматического тестирования сайтов через юнит-тесты.....	175
Тестируйте сайт в различных браузерах	175
Анализируйте пути посетителей до момента целевого действия.....	176
Начните регулярно работать с продажами на сайте	178
Где брать идеи для работы с продажами на своем сайте	179

В какой последовательности работать над продающим сайтом.....	180
Формы на сайте	181
Структура продающего сайта	183
Целевые действия	188
Приземляющие страницы и промосайты.....	194
Конверсионные пути на мини-сайтах.....	195
Главная страница сайта	198
Как сформировать доверие на сайте	199
Какие отзывы клиентов размещать на сайте	200
Продающие страницы с описанием вашего предложения	202
Страницы категорий.....	203
Геозависимые целевые действия.....	204
Автоматическая серия писем клиенту.....	205
Способы предоставления скидок на сайте.....	206
Акции, ограниченные по времени и количеству	209
Монитор доступности вашего сайта в Интернете.....	211
Google Alerts — узнайте, что говорят о вашем сайте в Интернете.....	212
Заключение.....	215
Хотите узнать больше?.....	216
Нужен продающий сайт, но нет времени разбираться во всем самостоятельно	217