

## Глава 2

# С чего начать?

## Создание привлекательного профиля

Pinterest проста в использовании, а регистрация занимает всего несколько минут. Создавая аккаунт в этой новомодной социальной сети, можно предпринять некоторые шаги для обеспечения успеха вашей компании.

В этой главе я покажу вам, как заложить прочный фундамент для маркетинговых мероприятий в Pinterest. Я объясню, как проходит процесс регистрации, и поделюсь некоторыми хитростями: например, какие опции нужны для настройки аккаунта, — а также помогу создать привлекательный и эффективный профиль.

Для регистрации на сайте нужно приглашение (инвайт). Придется запросить его непосредственно у Pinterest либо у другого участника сети. Время, в течение которого приходит ответ от сайта, варьируется; кто-то получает ответ практически сразу, другим приходится ждать — иногда несколько недель.

Проще попросить друга или коллегу, который уже зарегистрирован в Pinterest, прислать вам приглашение. Для участника сети это не составит труда. Ему нужно только войти в Pinterest, нажать на красную кнопку «Пригласить друзей» (Invite Friends) в правом верхнем

углу, ввести адрес электронной почты и нажать «Разослать приглашения» (Send Invites). Вскоре вы получите долгожданный инвайт.

После получения приглашения нажмите на ссылку в электронном письме. Появится экран-приветствие, где на выбор будет представлено несколько опций для настройки вашего аккаунта в Pinterest.

## Связь с Facebook или Twitter: что выбрать?

До того как вы зарегистрируетесь в Pinterest, вас попросят связать ваш аккаунт либо со страницей на Facebook, либо с профилем в Twitter. Это важный этап создания платформы — иначе вы не сможете публиковать контент на Pinterest. Возникает вопрос: какую социальную сеть выбрать?

В обоих вариантах есть и плюсы, и минусы. Если вы решите связать аккаунт со страницей на Facebook, Pinterest изучит профили ваших друзей и автоматически подпишет вас на их обновления, чтобы вы могли отслеживать их действия в Pinterest. Это отличный способ познакомиться с Pinterest и запустить процесс фолловинга\*: участники, на обновления которых вы подпишетесь, тоже смогут отслеживать ваши сообщения. Но использование Facebook может лишить вас дополнительных возможностей, если вы, например, не используете личный аккаунт в этой сети в деловых целях или если есть другие причины, по которым сложно или неуместно связывать ваш личный профиль с аккаунтом в Pinterest.

Можно связать аккаунт на Pinterest с профилем в Twitter — это отличный вариант, если вы используете эту сеть для продвижения

---

\* Фолловинг — процесс поиска и добавления подписчиков в социальных сетях (например Twitter). Осуществляется путем взаимной подписки или при помощи размещения привлекающих внимание замечаний. *Прим. перев.*

бизнеса. Если на вашем аккаунте в Twitter размещен контент личного характера и вы предпочитаете не связывать его с аккаунтом на Pinterest, есть еще один вариант: создать в Twitter дополнительный аккаунт исключительно в маркетинговых целях, чтобы использовать его для регистрации в Pinterest.

В любом случае вам придется выбрать один из профилей в социальных сетях для обеспечения исходной ссылки на ваш аккаунт в Pinterest. В главе 9 я расскажу, как интегрировать промокампании, которые вы проводите в Pinterest, с профилем в Facebook или Twitter по мере размещения контента или создания досок. Не стоит бояться, что в результате такой «связки» вы ограничите возможности размещения контента в социальных сетях.

Взвесив все плюсы и минусы, выберите то, что подойдет вам и вашему бизнесу. Если у вас нет аккаунта в Facebook или Twitter, то придется зарегистрироваться в одной из этих сетей. Затем вам предложат авторизоваться в Pinterest, чтобы получить доступ к профилю на Facebook или Twitter. Помните, что, предоставляя Pinterest доступ к профилям в других социальных сетях, вы не ставите под угрозу ни пароль, ни безопасность личной информации.

Если вы решили использовать аккаунт в Twitter, вам предложат придумать имя пользователя в Pinterest. Его длина не должна превышать 15 символов, поэтому не выбирайте длинное слово. Имя пользователя станет частью адреса вашего профиля в сети, и его будут видеть другие пользователи. Поэтому не стоит выбирать что-то слишком личное или потенциально компрометирующее.

Если вы будете использовать Pinterest исключительно в маркетинговых целях, то можно в имени пользователя указать название компании. Можно в качестве имени пользователя ввести свои имя и фамилию. Например, магазин Nordstrom в качестве имени пользователя в Pinterest использует @Nordstrom.

Если вы хотите использовать Pinterest одновременно в личных и деловых целях, но при этом предпочли бы разграничить эти функции, можно зарегистрировать два аккаунта — например привязать один из них к профилю на Facebook, а другой — к Twitter. Но я бы не рекомендовала регистрироваться дважды. Два аккаунта потребуют в 2 раза больше усилий и в 2 раза больше времени на постоянное обновление контента, поэтому лучше обойтись одним, если есть такая возможность. Кроме того, компании-подписчики будут только рады информации личного характера — так они смогут лучше вас узнать и будут больше вам доверять. Поэтому в большинстве случаев бессмысленно скрывать такую информацию от подписчиков, связанных с вами по работе.

Кроме того, нужно будет ввести электронный адрес, который вы хотите использовать в Pinterest. Скорее всего, вы будете получать очень много электронных сообщений от этой социальной сети. Советую выбрать электронную почту, которая позволит вам легко управлять большим потоком писем. Можно создать отдельный корпоративный ящик, с которым будет связан аккаунт в Pinterest, если для вас и вашей компании это целесообразно.

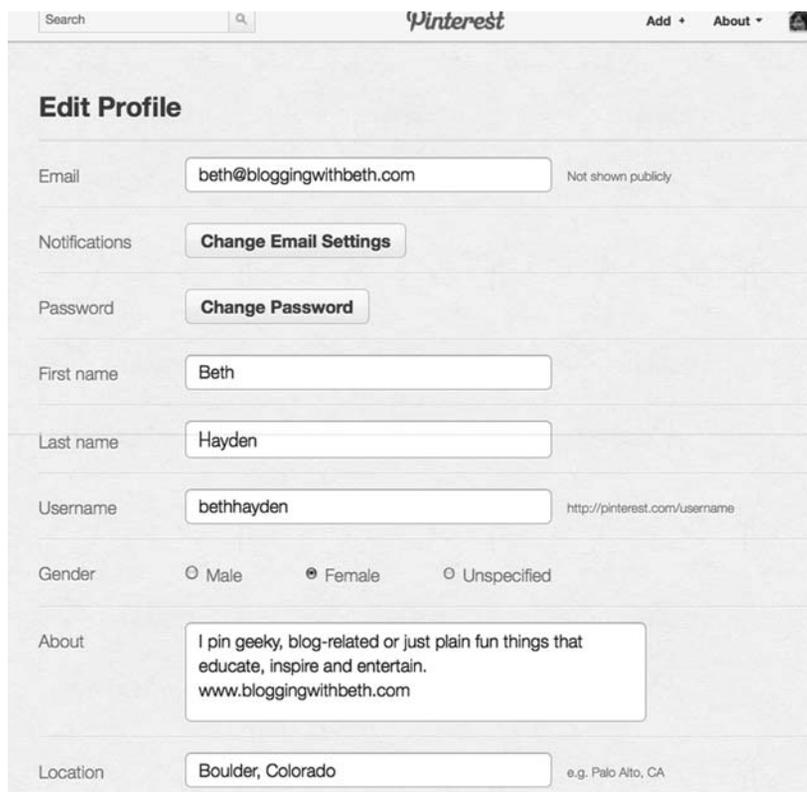
Наконец, придумайте пароль и нажмите на кнопку «Создать аккаунт» (Create Account). Будут появляться экраны, на которых вам предложат выбрать несколько интересующих вас тем. Узнав о предпочтениях, сайт сможет порекомендовать определенный контент. Сразу после этого будет предложено создать несколько досок (пинбордов), представляющих собой сгруппированный контент. Более подробно я расскажу о контенте (пинах) в главе 3. Начиная с этого момента вы можете соглашаться на все опции по умолчанию, которые предложит Pinterest. Но не стесняйтесь вносить коррективы и предлагать собственные варианты.

После этого вам необходимо нажать на кнопку «Начать пиннить!» (Start Pinning!) внизу экрана. Теперь вы официально

зарегистрированы в Pinterest — можете персонализировать ваш аккаунт, чтобы он отражал концепцию вашего бренда и цели вашей компании!

## Создание привлекательного профиля

Если вы подведете указатель мыши к вашему имени в правом верхнем углу, то появится выпадающее меню, в котором будут представлены все опции вашего аккаунта — с каждой страницы интерфейса Pinterest. Выберите опцию «Настройки» (Settings), чтобы изучить и отредактировать ваш профиль (рис. 2.1).



The image shows the 'Edit Profile' settings page on Pinterest. At the top, there is a search bar and the Pinterest logo. The page is titled 'Edit Profile' and contains several sections for editing user information:

- Email:** beth@bloggingwithbeth.com (Not shown publicly)
- Notifications:** Change Email Settings
- Password:** Change Password
- First name:** Beth
- Last name:** Hayden
- Username:** bethhayden (http://pinterest.com/username)
- Gender:**  Male  Female  Unspecified
- About:** I pin geeky, blog-related or just plain fun things that educate, inspire and entertain. www.bloggingwithbeth.com
- Location:** Boulder, Colorado (e.g. Palo Alto, CA)

Рис. 2.1. Настройки профиля Pinterest

Важно тщательно продумать организацию профиля в Pinterest. Именно профиль дает другим участникам сети первое впечатление о вас — а эти люди впоследствии могут стать вашими поклонниками и подписчиками. Ваш профиль в Pinterest также может стать важным связующим звеном с вашим сайтом, профилем на Facebook и аккаунтом в Twitter, поэтому его качество очень важно!

### *Название профиля*

Первое поле на странице профиля — любопытная дилемма для владельцев компаний: как обозначить себя в Pinterest — использовать собственное имя или название организации?

Использование названия организации может способствовать распространению информации о вашем бренде среди участников сообществ в Pinterest. Это название будут видеть другие участники Pinterest, например в электронных письмах и на разных участках интерфейса платформы. Таким образом, очень важно тщательно продумать все данные, которые вы планируете ввести.

Убедитесь, что слова узнаваемы и удобочитаемы. Не нужно острить, показывать, что вы умнее других, или использовать конструкции вроде WriTeRgrl\*222 — они приводят людей в замешательство! Используйте только буквы (без цифр) и убедитесь, что другим участникам ваше название понятно. Если вы не хотите, чтобы ваши подписчики получали письма с таким словом, то его использовать не стоит.

В Pinterest поле «Фамилия» (Last Name) обязательно для заполнения, поэтому, если вы хотите использовать фирменное наименование и ваш бренд — то есть более одного слова, — распределите их на 2 поля. Например, фразу «Обувная мастерская Джо» можно разделить следующим образом: введите «Джо» в поле «Имя» (First Name), а «Обувная мастерская» — в поле «Фамилия». Или можно ввести

звездочку («\*») в поле «Фамилия», чтобы выполнить требования сети Pinterest. Но не забывайте, что звездочка будет отображаться в вашем профиле и электронных письмах, которые автоматически генерирует платформа Pinterest.

В отличие от имени пользователя, название профиля не обязательно должно быть уникальным. Например, в мире, равно как и в Pinterest, есть немало Иванов Ивановых. Вы можете использовать любое имя пользователя, которое подходит вам или компании; и не забудьте заполнить оба поля: «Имя» и «Фамилия».

### *Имя пользователя*

«Имя пользователя» (Username) — поле, которое в Pinterest не связано с названием профиля. Если для регистрации вы использовали свой аккаунт в Facebook, сеть автоматически сгенерирует имя пользователя; если вы использовали Twitter, в процессе регистрации вас попросят выбрать имя самостоятельно.

Имя пользователя должно быть уникальным, поскольку на нем основан адрес вашего профиля на Pinterest. Вам, возможно, придется добавить цифру (например «Иван-Иванов23»). Если имя, которое вы выбрали, уже занято, Pinterest сообщит об этом.

Я не рекомендую изменять имя пользователя после регистрации, если в этом нет особой нужды. Если же это будет необходимо, то вы можете потерять всех читателей, которые к тому моменту успеют подписаться на ваши обновления. Поэтому, выбирая имя пользователя, очень тщательно все продумайте!

### *О вас*

Поле «О себе» (About) — отличная возможность рассказать о том, кто вы и какой контент планируете размещать. Это хороший способ рассказать другим о вашем бренде. Имеет смысл добавить в профиль информацию следующего характера:

- какие темы вам интересны — какой контент вы планируете размещать;
- какую аудиторию вы планируете охватить (ваш идеальный клиент);
- цели регистрации на Pinterest (например обсуждение, обучение пользователей, развлечение, экономия времени и усилий пользователей);
- адрес вашего сайта. Вы не можете добавить прямую ссылку, но указать название сайта в конце раздела «О себе» — неплохой вариант. (Можно опустить «http://» и начать с «www».)

### *Местоположение*

Если вы представляете местную компанию и хотели бы, чтобы остальные участники сети Pinterest знали, где вы находитесь, необходимо добавить информацию о вашем местоположении. Если вы представляете интернет-компанию и не хотели бы указывать свое местоположение (или если в этом нет необходимости), можете оставить поле «Местоположение» (Location) пустым.

### *Сайт*

В этом поле можно указать адрес вашего сайта. Платформа Pinterest предусматривает только одно поле для описания сайта, поэтому тщательно подумайте, какую ссылку здесь дать.

В большинстве случаев участники дают в этом поле ссылку на главную страницу. Вероятно, вы захотите добавить ссылку на определенный раздел. Возможно, это будет ссылка на уникальный магазин, разработанный специально для участников Pinterest, или целевая страница с бесплатным отчетом или описанием продуктов, которой вы в рекламных целях готовы бесплатно

поделиться с поклонниками и подписчиками из вашего списка рассылки.

О целевой аудитории я расскажу позже — информация, представляемая в этом поле, должна быть основана на ее характеристиках. Пока достаточно указать адрес главной страницы сайта. Впоследствии при необходимости вы сможете изменить его.

### *Изображение*

Платформа Pinterest автоматически импортирует фотографию из профиля в Twitter или Facebook. Если вы хотели бы использовать другую картинку, можно загрузить любую в поле «Изображение» на странице профиля. Если в профиле Facebook или Twitter вы изменили фотографию и хотели бы использовать ее же в Pinterest, нажмите на кнопку «Обновить из аккаунта Facebook/Twitter» (Refresh from Facebook/Twitter).

Чтобы повысить узнаваемость бренда, можно в качестве изображения использовать логотип компании. Идея неплохая; главное — убедиться, что название компании написано на логотипе разборчиво. Исключительно из этих соображений не будет лишним создать квадратную версию вашего логотипа, чтобы она умещалась в поле, предусмотренном в Pinterest. В противном случае платформа может обрезать ваш логотип, и ваши потенциальные подписчики не разберут, что на нем написано.

### *Опции, связанные с Facebook*

Даже если вы при регистрации установили связь аккаунта с Twitter, в платформе Pinterest предусмотрена опция связи с вашей лентой на Facebook.

Когда я только начала использовать Pinterest, то не была уверена в целесообразности этой функции — меня пугало, что каждый мой пин будет публиковаться в ленте Facebook и мои друзья

погрязнут в изображениях и обновлениях. Но оказалось, что Pinterest изящно и эффективно решает эту проблему. Сайт группирует пины таким образом, чтобы они публиковались в ленте все вместе. Поэтому не волнуйтесь: ваши друзья не будут обескуражены вашей активностью.

Если вас не смущает использование аккаунта на Facebook в деловых целях, вы всегда можете связать свой аккаунт в Pinterest со страницей Facebook. Если же вы предпочитаете использовать Facebook исключительно в личных целях, но при этом точно знаете, что аккаунт в Pinterest нужен для продвижения бизнеса, возможно, лучше не связывать эти два аккаунта.

На данный момент Pinterest автоматически не переносит контент на корпоративную страницу Facebook. Однако вероятно, что эта опция появится в будущем.

### *Связь с Twitter*

Если вы создали аккаунт с использованием Twitter, опция «Связать с Twitter» (Link to Twitter) будет включена. В Twitter не предусмотрена автоматическая публикация изображений, которые вы размещаете в Pinterest; тем не менее связь между аккаунтами позволит вам синхронизировать фотографии профиля и входить при необходимости в Twitter.

### *Поисковая видимость*

Если вы используете аккаунт Twitter в маркетинговых целях, нужно сделать профиль удобным для поиска, поэтому опция «Спрятать профиль Pinterest от поисковых систем» (Hide Your Pinterest Profile From Search Engines) должна быть отключена.

## Что дальше?

Как только вы заполнили все поля и выбрали все опции профиля Pinterest, нажмите большую кнопку «Сохранить профиль» (Save Profile) внизу экрана.

Если потребуется изменить одну из настроек — изображение, адрес сайта или связь с другой социальной сетью, — вы всегда сможете отредактировать профиль через меню «Настройки» (Settings).

Теперь вы знаете все о создании привлекательного аккаунта в Pinterest и профиля, который поможет привлечь подписчиков и трафик на ваш сайт. Начинайте пиннить!

## План действий

- Решите, на базе какой социальной сети вы хотели бы создать аккаунт в Pinterest: Facebook или Twitter.
- Зарегистрируйтесь и создайте привлекательный профиль, указав всю важную информацию в полях «О себе», «Местоположение», «Сайт» и любых других полях, которые для вас важны.
- Нажав на свое имя (или фирменное наименование) в правом верхнем углу экрана, критически оцените получившийся профиль. Может, вы что-то упустили? Может ли этот профиль произвести приятное первое впечатление на участников сети Pinterest?