

От авторов

Для кого эта книга?

Книга предназначена для владельцев бизнеса, директоров компаний, руководителей департаментов и подразделений — всех менеджеров высшего и среднего звена, которые хотят быть эффективными и успешными.

Какая от нее польза вам?

Любой бизнес можно представить в виде мозаики, элементами которой являются стратегии, структура, управление, маркетинг, продажи, мотивация, переговоры и прочее. Чтобы мозаика получилась красивой, каждый из ее элементов должен иметь идеальную форму и гармонично сочетаться с другими элементами. В бизнесе так же: чем профессиональнее вы решаете локальные задачи, тем лучше будут общие результаты. В книге рассматривается более 50 реальных ситуаций, в которых может оказаться любой из вас вне зависимости от того, на каком этапе развития находится ваш бизнес. К каждой бизнес-проблеме прилагается рецепт выздоровления, следовать которому вы можете начинать здесь и сейчас — без больших финансовых затрат и длительной подготовки. Повествование ведется от первого лица, чтобы вам было проще воспринимать тот обширный опыт, с которым предстоит познакомиться на страницах книги. Этот опыт может стать вашим — просто берите и делайте!

Уникальный опыт от успешных топ-менеджеров!

На рынке труда спрос и предложение на позиции начального уровня



выше, чем на топ-менеджеров. Как правило, специалисты младшего звена находят новую работу в течение месяца, тогда как для менеджера высшего звена и пять месяцев не считается слишком большим сроком.

Со стороны обывателя кажется, что чем выше должность, тем проще найти работу. Мол, стоит только раз занять заветное кресло начальника, и карьерные проблемы будут решены раз и навсегда. Однако на практике все иначе: чем больших высот в карьере достиг человек, тем больших знаний и компетенций от него ждут. Чтобы быть востребованным и эффективным, он должен постоянно совершенствовать свои навыки.

Управленцы высшего звена, не уделяющие этому вопросу достаточно внимания, попадают в группу риска. Особенно это проявилось в кризис, когда цена ошибки, допущенной руководством, была как никогда высока.

Но есть и другие примеры. Успешные менеджеры, уделяющие много внимания своему профессиональному и личному развитию, регулярно получают предложения от потенциальных работодателей, даже будучи трудоустроенными. Чтобы стать одним из таких, желательно, конечно, иметь в резюме строчку о престижном образовании. Но еще лучше, если вы можете похвастаться реальными

результатами своей работы. Избежать многих ошибок и подтолкнуть свою компанию к положительным переменам лучше всего вам поможет чужой опыт. В этой книге вы найдете микс из опыта, полученного в трех совершенно разных отраслях. Все проверено авторами на себе и оценено рынком на отлично!

*Ольга Ворошилова,
партнер компании «Корнерстоун»*