

Оглавление

От партнера российского издания.....	6
Обзор содержания книги.....	10
Введение. Теоретический подход или практический?	20
1. Учимся расти	23
2. Нужные люди, хорошо делающие правильное дело	48
3. Разрабатываем одностраничный стратегический план	66
4. Разрабатываем и используем базовые ценности	84
5. Устанавливаем слаженность и нацеленность в организации	98
6. Определяем ежеквартальную тему.....	111
7. Разрабатываем систему обратной связи с сотрудниками	122
8. Разрабатываем график ежедневных и еженедельных совещаний....	138
9. Разрабатываем брендовое обещание.....	156
10. Овладеваем искусством банковского финансирования.....	170
Приложение. Примеры	202
Благодарности	244