

Содержание

От автора	7
Введение	9
Словарь терминов	11
Проблемы развития и продвижения малого бизнеса	15
Роль Интернета в современном бизнесе . . .	19
Проникновение Интернета и активность его использования	21
Рост количества сайтов и аудитории Интернета. . .	23
География Интернета. Основные тенденции	23
Интернет-контент: тренды	26
Что еще нужно знать	28
Схемы продаж и производства, доступные малому бизнесу.	35
Сайт как инструмент увеличения продаж. . . .	41
Стратегии привлечения клиентов с помощью Интернета	42
Как оценить спрос на свой товар в Интернете . . .	44
Что такое Интернет для бизнеса	47

Будьте понятными для клиентов	47
Имидж — ничто	52
Как привлекать клиентов через сайт	55
Что должен сделать посетитель на сайте	56
Продумайте оптимальную структуру сайта	63
Наполните сайт правильной информацией	68
Напишите интересные тексты и яркие заголовки	72
Как проверить текст на уникальность?	80
Правильно оформите каталог товаров	81
Разместите отзывы клиентов	84
Анимация на сайте — делать или не делать	90
Упростите себе жизнь	92
Сделайте иконку для сайта	98
Установите кнопки социальных сетей	99
Разместите сайт на надежном хостинге и выберите правильный домен	100
Почему крупные компании делают иначе	101
Секретная информация	103
Организационные моменты, связанные с заказом сайта	113
О сроках	114
Кто должен делать сайт	114

Сколько стоит сайт	120
Почему не нужно заказывать сайт-визитку	121

Как привлекать действительно много заинтересованных клиентов на сайт 123

Основные источники посетителей сайта	124
Контекстная реклама на службе продаж	126
Поисковая оптимизация (SEO)	137
Что лучше: размещение контекстной рекламы или поисковое продвижение	149

Устойчивые мифы и типичные ошибки при разработке сайта 151

Мимо цели	152
«Мемориальный» сайт	152
«Мы все сделаем в минимальные сроки»	155
7 секунд на все	155
Важную информацию приходится искать	156
Непонятный и неудобный сайт	156
Про каталоги и прайсы	157
Неудобная навигация по сайту	157
Нерабочий поиск по сайту	158
Сложно отправить заявку	158
Плохая главная страница	159
Проверка посетителей на прочность	159

Отсутствие ваших контактов	161
Отсутствие механизма сбора контактов ваших клиентов	161
Отсутствие постпродажных систем поддержки клиентов	162
Неработающие ссылки и страницы в разработке	163
«Сделайте мне сайт не такой, как у других»	164
Критерии хорошего сайта	171
Чек-лист. Проверьте, насколько хорош ваш сайт	173
Бонус 1. Получите серию видеоуроков «Как сделать максимально эффективное рекламное объявление» на свой мейл	175
Бонус 2. Специальное предложение по настройке и запуску контекстной рекламы в Яндекс-Директ	176