

III. РУКОВОДСТВО



75%

1. Игры в песочнице

Любой бизнес является проекцией страхов и желаний своего собственника, если тот сам занимается управлением.

Примечательно то, что собственник, занимаясь построением бизнеса, подбирает в свою команду людей не по принципу профессионализма, а по принципу самоотжествления в этой команде. Разработка и внедрение бизнес-процессов строятся по тому же принципу. Если бизнес-процесс удовлетворяет личные потребности управленца, значит, он нужен.

Если регламент, требующий согласования с должностным лицом, то есть с управленцем, удовлетворяет его чувство собственной значимости, значит, он нужен.

Если организационно-штатная структура повышает статус управленца, значит, она правильная.

Даже режим работы бэк-офиса отражает проекции ключевых управленцев. Если вдруг новый сотрудник захочет уйти с работы в 18.00, так как это прописано в трудовом договоре, то в некоторых компаниях ему скажут «Куда ты собрался? У тебя что, работы нет?!» и, конечно, нагрузят чаще всего бесполезными задачами. В другой компании, если новый сотрудник задержится на работе позже 18.00, ему скажут: «Почему ты еще в офисе? Ты не справился с задачами в течение рабочего дня?!»

Оба случая отражают лишь взгляд управленца на работу через собственные страхи и предпочтения.

Управленцы любят играть в разные игры: кто-то играет в «грозного отца», кто-то предпочитает быть «мудрецом», кто-то старается реализовать свою потребность в статусе, заведя двух секретарей и требуя, чтобы ему подавали кофе в белоснежной фарфоровой чашечке.

Но мало какие из этих песочных замков становятся настоящими. Периодически управленцу нужно проводить инвента-

ризацию своих развлечений и избавляться от тех, что мешают зарабатывать деньги.

Бизнес — это большая песочница, где большие руководители могут вволю наиграться.

2. Инвестиционные развлечения

Большинство моделей поведения инвестора в отношении собственных инвестиций сводятся к их контролю. Хотя существуют и инвесторы, которые вкладывают капитал в бизнес или отдельные проекты, забывая об этих инвестициях до времени, пока вклад не начнет требовать дополнительных денег.

Инвестирование в России часто напоминает азартную игру. Инвестор полагается на удачу: выгорит дело или не выгорит? При этом в редких случаях взаимодействует с организмом бизнеса, уделяя пристальное внимание лишь конечному этапу: когда раскрученный крупье шарик окончательно остановился на двухцветном поле колеса рулетки.

Часто инвестор тешится иллюзиями, считая, что для персонала или руководителя бизнеса возврат вложенных им денег является первостепенной задачей. Это не так.

Если инвестор настроен на ситуацию: «вложил деньги — вернул деньги с процентами», то ему лучше остановиться на простом банковском депозите. В этом случае риск инвестора минимален и вовлеченность в управление собственными инвестициями полностью отсутствует. Есть в этом, конечно, и недостаток: депозит — развлечение так себе.

Если инвестор участвует деньгами в коммерческом проекте и планирует получить большие проценты в сравнении с банковским депозитом или получить долю в бизнесе, то нужно быть