

Содержание

I. СТРАТЕГИЯ	9
1. О бизнес-идеях и чудаках.....	10
2. Бизнес-технологии и мораль.....	12
3. Одноразовые заработки и заблуждения.....	14
4. Стоимость компании и торговля бизнесом.....	16
5. Расположение войск и искусство полководца.....	18
6. Кому нужна миссия?	19
7. Финансовый дефицит	21
8. Дай прибыли расти, фиксируй убыток сразу	23
9. Цели и личные повестки.....	24
10. Бизнес и эргономика.....	26
11. Неуникальность уникальных компаний.....	28
12. Горизонт будущего в зеркале заднего вида.....	30
13. Взгляды на бизнес с заднего сиденья автомобиля	31
II. ОРГАНИЗАЦИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ	33
1. О том, как стареют компании и когда умрет ваша.....	34
2. Естественные противоречия бизнеса, или Как развалить компанию.....	36
3. Вражда управления.....	39
4. Управленческие изменения и гоблины	41
5. Гамак, страус, хаос	42
6. Бизнес-модель рюмочной.....	45
7. Финансовая успешность и безделье	47

8. Трудовое рейдерство	48
9. Аренда, зарплата, связь.....	50
10. Корпоративные перспективы и карьера.....	53
III. РУКОВОДСТВО	57
1. Игры в песочнице	58
2. Инвестиционные развлечения	59
3. Достижение бизнес-результата	60
4. Понимание задачи через дачную архитектуру	62
5. Постановка задач. Критерии целей.....	64
6. О великих думах и о делегировании	66
7. Оценка эффективности работы персонала и личный вклад	68
8. Эффект «таракана»	69
9. ДДПР	71
10. О совещании и групповом сексе	73
11. Взгляд на корпоративные драмы из зрительного зала	76
12. Инструкция для корпоративного «террориста»	78
13. «Священные коровы»	82
14. Топ-разнорабочие	83
15. «Клещи»	85
IV. УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ КОМАНДА	89
1. О рабочем коллективе и управленческих командах	90
2. Победители и все остальные.....	91
3. К вопросу о мыльной пене	93
4. Ядовитые подкаблучники	94
5. Человеческое постоянство	96
6. О «хороших» девчонках и парнях	97
7. Некарьерные лестницы	98
8. Молодые не могут, старики не хотят	100
9. Миллионер и команда.....	101

10. Кто приносит мясо в пещеру.....	103
11. Город и деревня.....	104
12. Гендерный выбор.....	105
13. Короткий трек генераторов идей.....	106
13. «Ангелы», «сторожевые псы», «решалы»	108
14. Заработал миллион, устал — должен уйти.....	110
V. МОТИВАЦИЯ, РАЗВИТИЕ, КУЛЬТУРА	113
1. «Жадная» зарплата	114
2. Размер кошелька.....	115
3. Мотивация и деньги	117
4. Остроконечная палка для ослов.....	119
5. Текучесть кадров	121
6. Социальный пакет и другие емкости	122
7. Инвестиции в заблуждения	123
8. Радуга компетенций	125
9. Заговор «серых кардиналов».....	127
10. И снова игра.....	129
11. Об отходах и прочих радостях.....	131
12. Бизнес как кредитная организация	132
13. Развязанные руки	133
14. Орел или решка?	135
15. О неформальных позициях и корпоративных романах	136
16. Корпоративные праздники и Новый год.....	138
VI. ВНЕШНЯЯ СРЕДА.....	141
1. За кулисами свободного рынка	142
2. Репутация и прибыль.....	143
3. О брендинге известном и неизвестном.....	146
4. Муравьи и медовые потоки.....	147
5. Стереотипы успешности	148

6. Мода на цену	150
7. Деловая репутации и дебиторская задолженность.....	151
8. В плену прошлого.....	153
9. О том, что покупает ваш клиент.....	154
10. Креатив в коммерческих документах.....	156
11. Эмоциональный шлейф.....	158
12. Культура переговоров и деловые завтраки.....	159
13. Свободная конкуренция в несвободной среде.....	161
14. Связи и перспективность бесперспективных знакомств	162
15. Мечты и рыночные предпочтения	164
16. Воспоминание о будущем	165
VII. РАБОЧАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ.....	169
1. Возможно всё	170
2. Выбор среды обитания	171
3. Удобное кресло	173
4. О добровольном рабстве и о личностных метамоделях.....	175
5. Вирус успешности.....	177
6. Отдых как работа.....	178
7. Нетворческие методы для творческих задач	180
8. Управление исполнением.....	181
9. Правило Парето	183
10. Какие задачи можно не выполнять.....	185
11. Куда уходит время.....	187
12. Усталость компаний.....	189
13. Временные наркоманы.....	191
14. Как найти причины, чтобы не выполнять задачу	193
15. О потерянном времени.....	194
ЦИТАТЫ. 100БТ.....	197
Коротко о главном.....	198