

# Предисловие от партнера издания

Маркетинг в социальных медиа не отпускает маркетеров в России уже несколько лет подряд. Практически каждая конференция, которую раньше посвящали только связям с общественностью или, например, поисковой оптимизации, считает своим долгом выделить половину времени своей программы на эту разновидность маркетинга. Одно упоминание социальных сетей гарантирует конференции практически полный зал слушателей. Почему так происходит?

Социальные медиа — относительно новый инструмент современного маркетинга. Только отдельные компании научились его использовать. У многих сложился стереотип, что реклама в социальных медиа должна быть дешевле и, главное, эффективнее контекстной рекламы. Практически на каждом углу мы видим рекламу «нагон Вконтакте». Что получает рекламодатель в этом случае на самом деле? Тысячи и сотни тысяч ботов, которые никак и никогда не повлияют на увеличение узнаваемости бренда и продаж.

Эта книга — глоток свежего воздуха в потоке совершенно бесполезной информации о продвижении в социальных медиа. Она расскажет вам о том, что делать и, самое важное, как.

*Наталья Сахнова,*  
директор по маркетингу сервиса  
по автоматизированному поиско-  
вому продвижению и управлению  
контекстной рекламой SeoPult