

Правила разработки макетов для промо-области сайта Retail.ru

1. Общие требования

Макет предоставляется в формате *.jpg или *.png (до 300 кб) и исходник в *.psd, *.ai или *.fig. Стандартный размер фоновой картинки составляет 1920 px в ширину.

Макеты предоставляются для старой и новой версии сайтов. Стандартный размер фоновой картинки составляет:

- **1920x1012 px** для новой версии сайта
- **1920x1080 px** для старой версии сайта

2. Требования к расположению информации

Для десктопных и мобильных разрешений сайта используется одно изображение. Поэтому, для корректного отображения рекламных сообщений на мобильных устройствах, макет должен отвечать следующим требованиям:

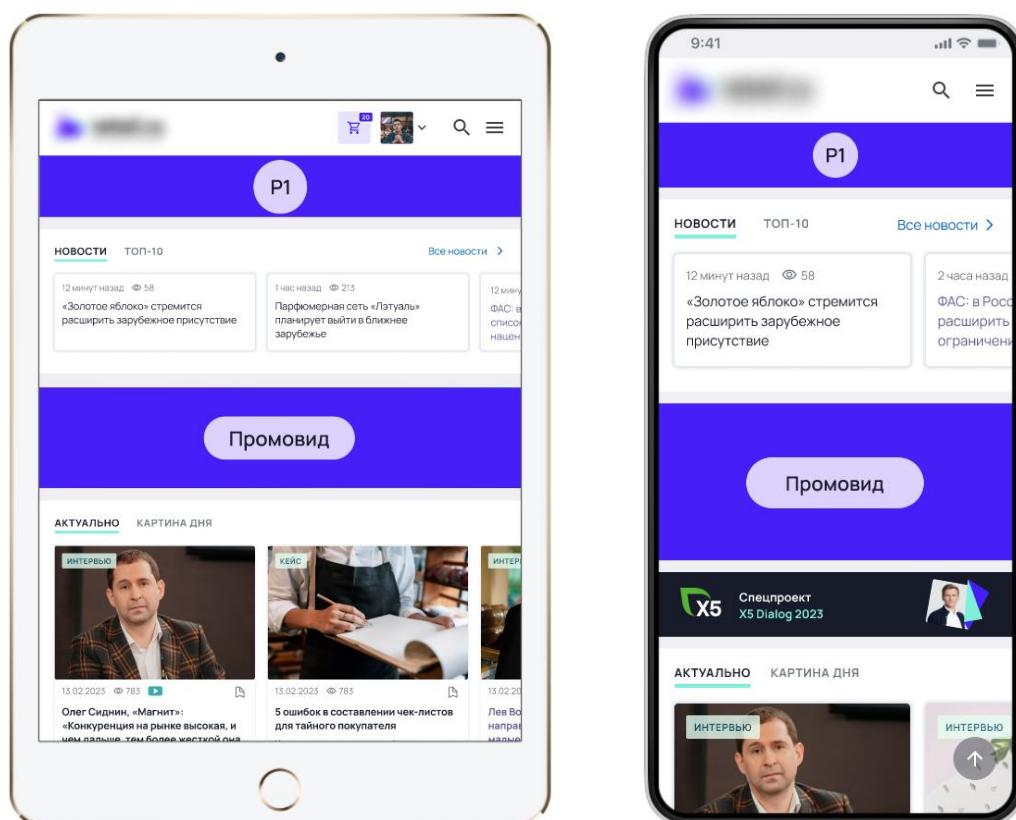
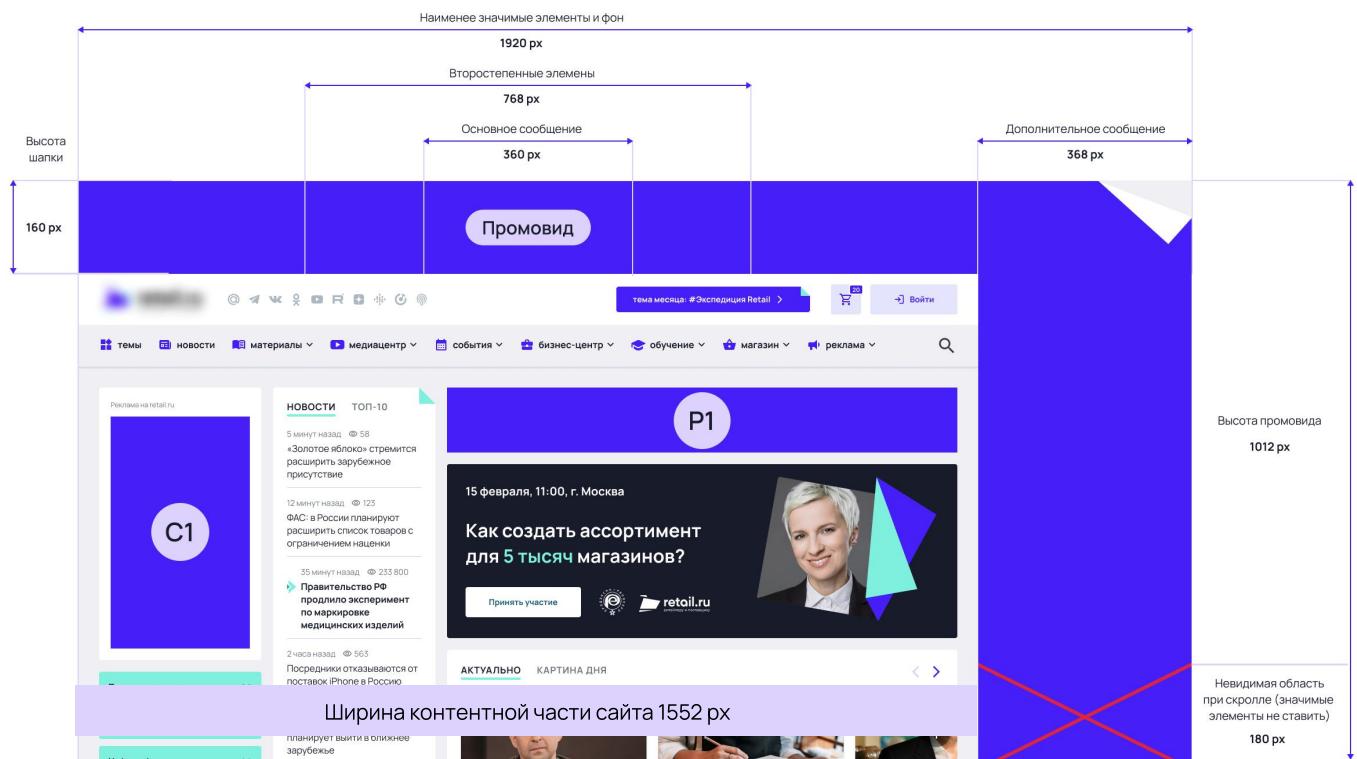
1. Основное сообщение располагается в центре шапки. Ширина области не должна превышать **360 px**.
2. Второстепенные элементы (если таковые имеются) располагаются по бокам от основного сообщения. Ширина области не должна превышать **768 px**.
3. На ширине **768-1920 px** располагаются наименее значимые и фоновые элементы, отсутствие которых не навредит корректному восприятию сообщения. Данные элементы не будут отображаться на мобильных устройствах.

Обозначенные зоны видны в зависимости от разрешения экрана устройства. Высота шапки промо-области не должна превышать 160 px для новой версии сайта и 150 px для старой версии.

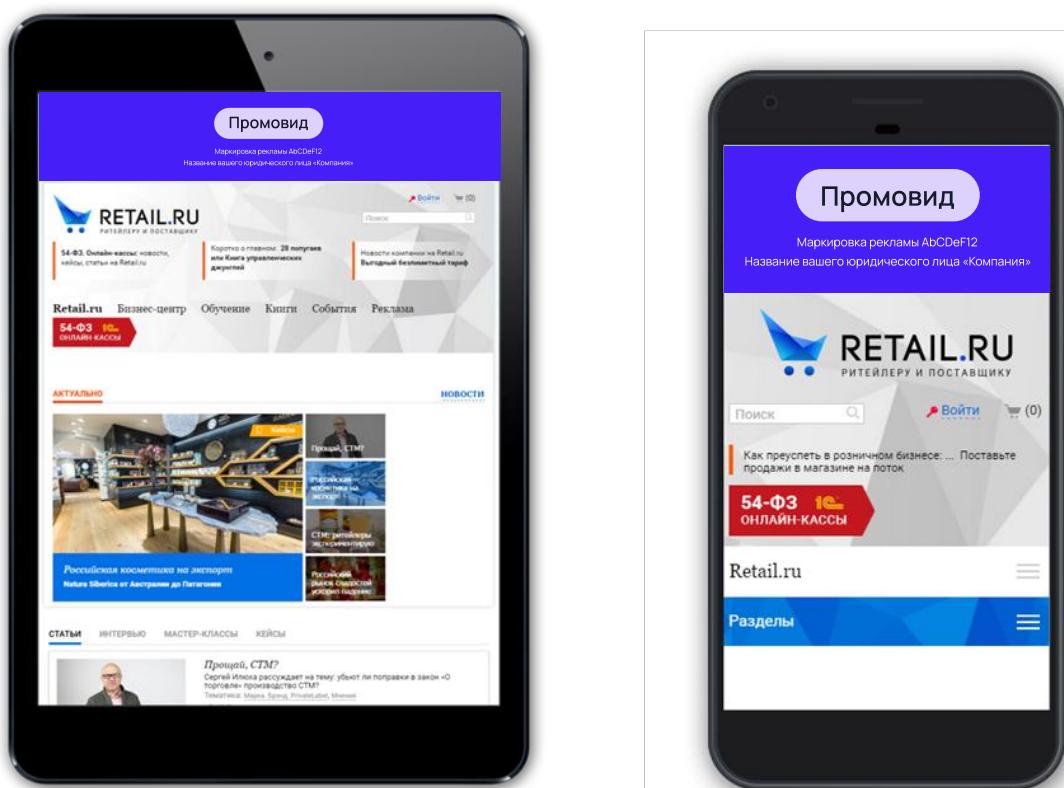
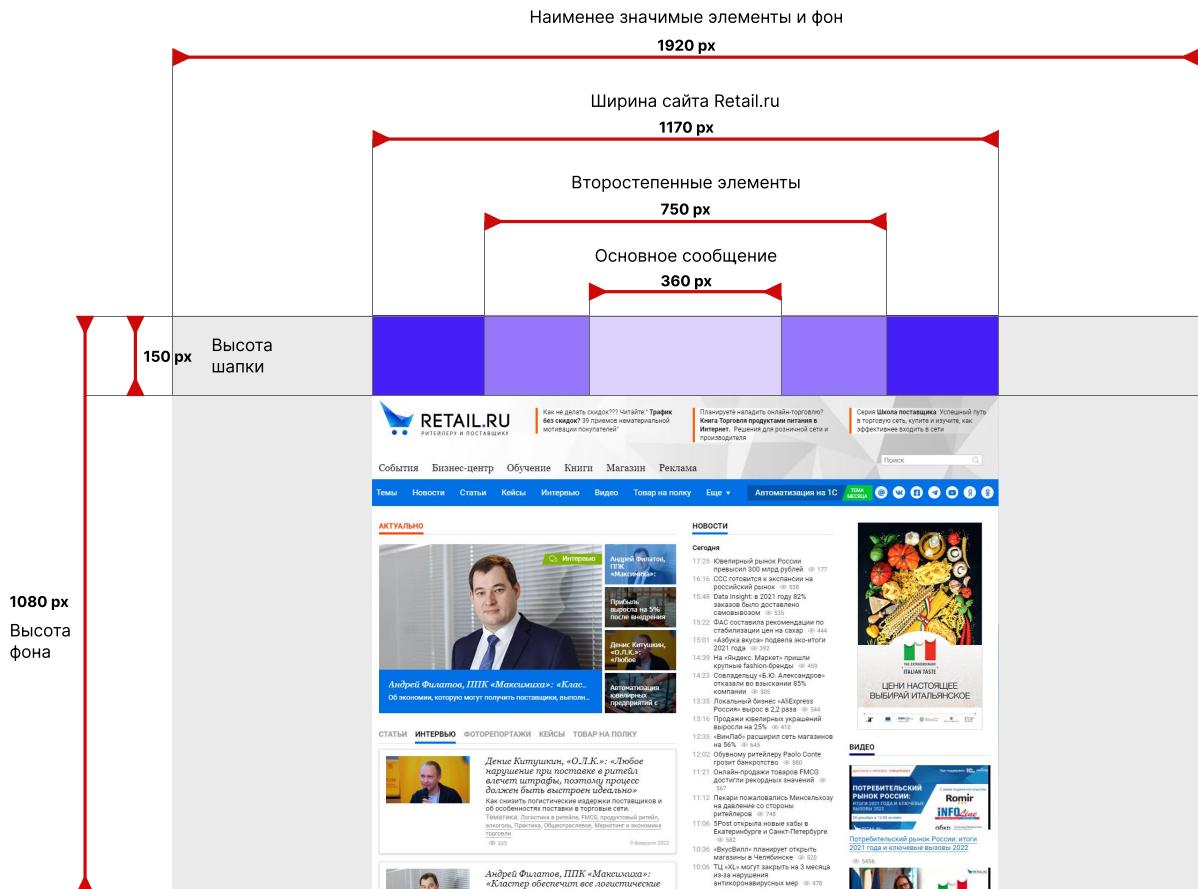
Обратите внимание на размеры контентной части сайта:

- **1172x930 px** для новой версии сайта
- **1552x852 px** для старой версии сайта

Пример корректного отображения промо-области на различных типах устройств для нового дизайна сайта:

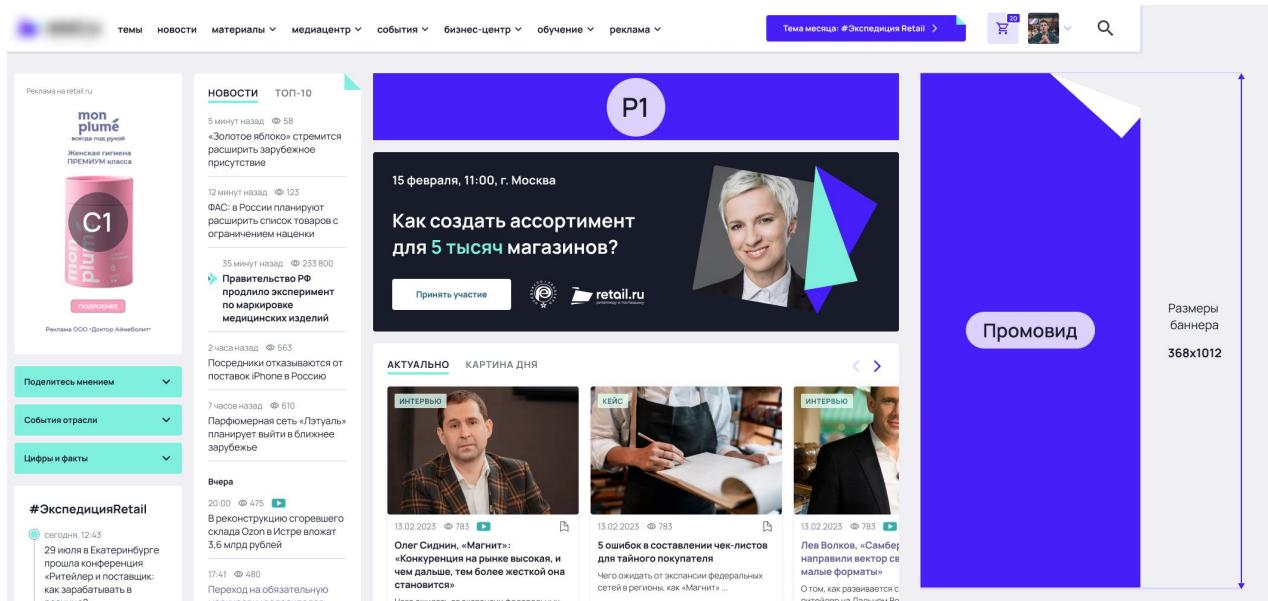


Пример корректного отображения промо-области на различных типах устройств для старого дизайна сайта:



3. Поведение при скролле

При скролле экрана верхняя часть промо-области скрывается, а правая часть обрезается под размер **368x1012 px**

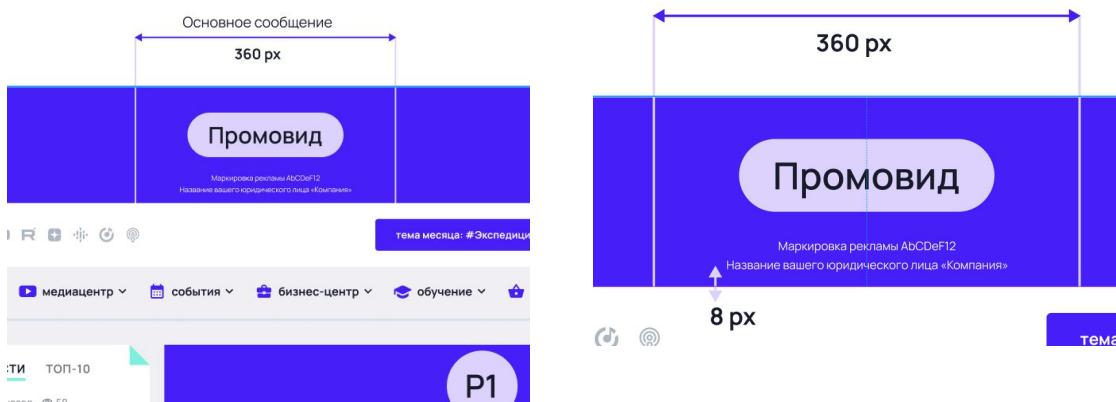


Данный баннер будет виден только на ПК версии сайта. При уменьшении ширины экрана баннер обрезается.

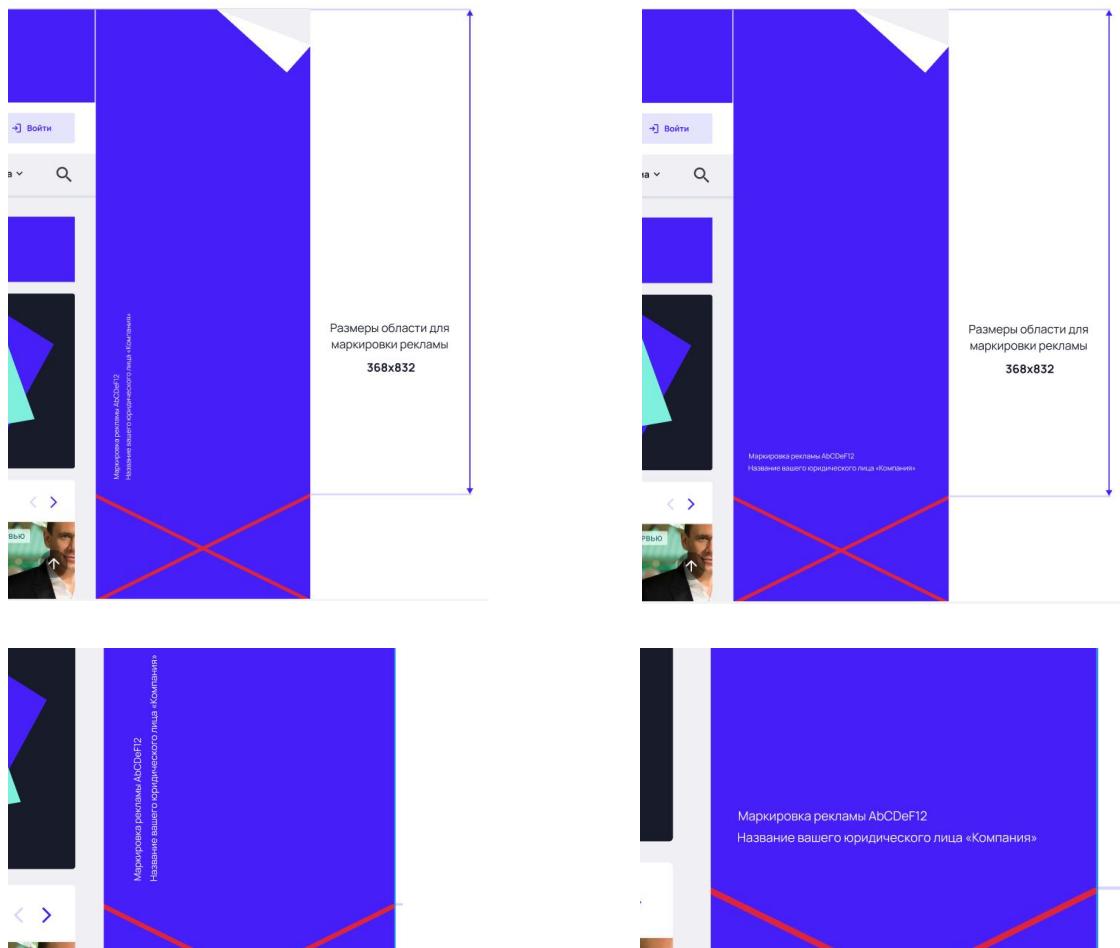
4. Расположение маркировки рекламы

Рекомендуем информацию о маркировке рекламы и юридическом лице располагать под основным сообщением в центре шапки. Ширина области не должна превышать **360 px**, для видимости маркировки на всех устройствах

Для корректного отображения текста рекомендуем использовать читабельный, не прозрачный шрифт размером **от 8 до 12 px**. Отступы от края данной области должны быть не менее **8 px**



Для отображения маркировки рекламы и названия юридического лица на промовиде при скролле, следует дублировать информацию на правую часть промовида, который преобразуется в баннер из п.3.



Варианты отображения маркировки рекламы

[Ссылка на Figma с примерами промовидов:](#)

<https://www.figma.com/file/I2kgI1ywoxaTDF5jmg3lx5/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%BC%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D0%B4%D1%8B.-%D0%9F%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D0%BB%D0%B0-%D0%B8%D1%81%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D0%B7%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F?type=design&node-id=0%3A1&mode=design&t=ZbHosk6mt7Ft5MC1-1>

[Ссылка на исходники в форматах .psd и .ai](#)

<https://drive.rarus.ru/s/4C54LwByfjZrJfx>