

СОДЕРЖАНИЕ

Введение. Тюнинг для CEO, или вызовы нового времени	6
Миссия 1. Инновационное лидерство: перезагрузка	15
Миссия 2. Серфинг перемен: управление изменениями и инновациями в организациях	27
Миссия 3. Управление стартапами: инвестируя в невидимое	39
Миссия 4. Knowledge management: управление знаниями и информацией в организации	51
Миссия 5. Виртуальный босс: управление командами и сотрудниками на расстоянии	68
Миссия 6. Новые медиа: брендинг и нетворкинг в социальных сетях	79
Миссия 7. Эффективный нетворкинг — построение персональной сети деловых контактов	90
Миссия 8. Ключевой навык CEO: как стать эффективным коммуникатором	108
Миссия 9. Неизбежное будущее эмоционального интеллекта	127
Миссия 10. Дао переговоров.	136
Миссия 11. Код элит: международные стандарты бизнес-этикета и деловой переписки	164
Миссия 12. Бизнес-презентация с эффектом	186
Миссия 13. Трибуну CEO: ораторское мастерство в бизнесе	201

Миссия 14. Дороже денег: личный имидж, репутация и бренд CEO	230
Миссия 15. Управляй развивая: новый взгляд на управление	250
Миссия 16. Dream Team: создавая команду мечты	268
Миссия 17. Быть космополитом: межкультурные коммуникации и кросс-культурная компетентность.	284
Миссия 18. Граждане мира в глобальной деревне: как управлять международными командами	301
Миссия 19. Тренды будущего: глобальное лидерство и международный бизнес 2.0	320
Миссия 20. Life-management: психология счастья и успеха.	339
Оценка прохождения миссии CEO 2.0 уровень 1	363
Заключение	366
Вдохновившая литература	367