



**От автора**

**Эта книга не только для тех, у кого есть интернет-магазин, и совершенно не для тех, кто находится в поиске информации о заработке в Интернете. Прежде всего она предназначена для обычных компаний, продающих кабель, обувь, велосипеды, валенки, бухгалтерские услуги, пиломатериалы, машины, оборудование, еду, организующих праздники и т. п. Именно они могут существенно увеличить продажи, используя возможности Интернета. Именно им я дам пошаговый алгоритм привлечения новых клиентов в бизнес через Сеть.**

Что касается Интернета, обычно о нем говорят туманно и сложно, используя массу непонятных слов. И это проблема.

Скорее всего, у вас есть сайт, и вы хотели бы использовать его по максимуму. Вы ищете ответы на вопросы, но в Интернете так много статей, что разобраться непросто. Поэтому велика вероятность, что у вас нет четкого понимания, что делать.

На самом деле все просто — есть пошаговый алгоритм. Я выработал две принципиально важные стратегии, которые подходят для компаний малого и среднего бизнеса и гарантированно приводят клиентов в бизнес.

Интернет действительно может привлекать клиентов в бизнес. Я расскажу, что для этого нужно сделать, — простым и понятным языком, что называется по-русски.