

# СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ .....	8
Эта книга про вас .....	13
ДЛЯ ВАШЕЙ ПОЛЬЗЫ .....	15
ВСТУПЛЕНИЕ .....	16
Заработать сегодня или зарабатывать всю жизнь? ..	16
ЧАСТЬ 1. ПЕРЕВОРОТ В МАРКЕТИНГЕ .....	21
Глава 1. Продукт в подсознании .....	22
Глава 2. Решили что-то купить? Купите у меня .....	32
Глава 3. Покупаем только у друзей .....	41
ЧАСТЬ 2. ТРИ СОСТАВЛЯЮЩИЕ «ПОЛЕЗНОГО МАРКЕТИНГА» .....	63
Глава 4. Самостоятельный поиск информации .....	64
Глава 5. Полный охват информационного поля .....	86
Глава 6. Режим реального времени .....	108
ЧАСТЬ 3. ШЕСТЬ СТУПЕНЕЙ К ПОЛЬЗЕ .....	135
Глава 7. Определите потребности клиентов .....	136
Глава 8. Каждому свое .....	148
Глава 9. Маркетинг для маркетинга .....	156
Глава 10. Собственными силами .....	170
Глава 11. Полезный маркетинг — это надолго .....	180
Глава 12. Подсчитываем баллы .....	190

ДЛЯ ВАШЕЙ ПОЛЬЗЫ: РУКОВОДСТВО К ДЕЙСТВИЮ . . . . .	201
Вступление. . . . .	202
Часть 1: Переворот в маркетинге . . . . .	202
Часть 2: Три составляющие «полезного маркетинга» . . . . .	204
Часть 3: Шесть ступеней к Пользе. . . . .	206
БЛАГОДАРНОСТИ . . . . .	210
Заметки автора: пишите письма . . . . .	211
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ . . . . .	213
Об авторе . . . . .	224