

Содержание

Введение	7
Аудит вашей системы привлечения клиентов.....	9
Анализ целевой аудитории	9
Анализ рекламного сообщения.....	11
Анализ эффективности рекламных каналов.....	14
Общие выводы	16
Как читать эту книгу.....	18
Раздел 1. Реклама в офлайне	19
Печатные издания	21
Газеты.....	21
Рекламные макеты	23
Рекламные купоны.....	28
Рекламные статьи.....	30
Журналы.....	32
Реклама на радио	36
Краткое описание канала.....	36
Правила и приемы радиорекламы	36
Информационный ролик	39
Музыкальный ролик	39
Джингл	40
Телевидение.....	42
Краткое описание канала.....	42

Правила и приемы телерекламы	44
Продакт-плейсмент	48
Краткое описание канала	48
Формы продакт-плейсмента.....	49
Справочники	52
Краткое описание канала.....	52
Виды справочников	52
Полиграфия	56
Краткое описание канала.....	56
Визитки.....	57
Календари.....	60
Флаеры.....	63
Листовки.....	65
Буклеты.....	67
Каталоги.....	68
Коммерческие предложения.....	70
Прайсы	73
Маркетинг-кит.....	74
Физический спам.....	77
Реклама на месте продаж	79
Ценники	79
Мерчандайзинг.....	81
Indoor-реклама	83
Постеры, стикеры на стеклах.....	85
Промоакции.....	88
Краткое описание канала.....	88
Реклама в лифтах.....	92
Краткое описание канала.....	92

Реклама в туалетных комнатах	94
Краткое описание канала	94
Транзитная реклама	96
Краткое описание канала	96
Наружная реклама	102
Краткое описание канала	102
Делаем продающую наружную рекламу	106
Событийный маркетинг	108
Краткое описание канала	108
Сувенирная продукция	112
Краткое описание канала	112
Спортивный маркетинг	115
Краткое описание канала	115
Мобильный маркетинг	116
Краткое описание канала	116
Телемаркетинг — холодные звонки	119
Краткое описание канала	119
Где брать базу для холодного обзвона	120
Партнерские программы	122
Кобрендинг	122
Партнерские дисконтные клубы	123
Партнерка	123
Раздел 2. Реклама онлайн	127
Социальные сети	129
YouTube	129
Таргетинговая реклама	132
Сообщества	135
Подписные страницы	140

Вирусная реклама.....	143
Баннеры.....	145
Рекламные статьи на интернет-порталах.....	148
Контекстная реклама.....	149
«Яндекс.Директ».....	149
Массовая почтовая рассылка.....	155
Форумы.....	158
Доски объявлений.....	159
Бонусный раздел. Оценка эффективности вашей рекламы.....	161
Как измерять эффективность рекламы.....	162
Как использовать статистику по рекламе.....	164
Вам нужна персональная помощь по внедрению данных в этой книге и других стратегий в ваш бизнес?.....	166
Персональные консультации — самый быстрый способ решения проблем вашего бизнеса.....	167
Дополнительный подарок!.....	169
Специальный подарок читателям нашей книги — комплект практических обучающих материалов «Быстрое развитие бизнеса».....	170
Проверьте эффективность вашей рекламы!.....	171
Заключение.....	173