

Оглавление

| | |
|-----------------------------------------------------------------|-----|
| Предисловие Сета Година | 8 |
| От автора | 10 |
| Введение | 13 |
| Как читать эту книгу | 20 |
| 1. Что такое сарафанный маркетинг? | 23 |
| 2. Глубокие мысли: шесть важных идей | 61 |
| 3. Манифест сарафанного маркетинга | 80 |
| 4. ОТИУО в действии | 81 |
| 5. Ораторы: кто расскажет о вас друзьям? | 86 |
| 6. Темы: о чем пойдет речь? | 114 |
| 7. Инструменты: как помочь распространению информации? | 139 |
| 8. Участие: как вступить в разговор? | 178 |
| 9. Отслеживание: что говорят о вас люди? | 202 |
| Заключение. 16 безотказных приемов сарафанного маркетинга | 212 |
| Составляем план действий | 214 |
| Благодарности | 216 |
| Послесловие Гая Кавасаки | 218 |
| Об авторе | 220 |