

# Оглавление

<b>Предупреждение читателю и гарантия автора</b> .....	8
<b>Вступление</b> .....	9
<b>ПУТЬ К РАБОТЕ</b>	
Кого они хотят и кого они возьмут? .....	12
«Требуется менеджер по маркетингу с опытом работы» .....	18
Ваш первый рабочий день .....	21
Маркетинг вокруг нуля .....	24
<b>СУХА ТЕОРИЯ, МОЙ ДРУГ</b>	
Скажите мне, что такое маркетинг, и я скажу, какой у вас маркетинг .....	30
Забудьте все, чему вас учили .....	32
Знайте свой товар (услугу) поверхностно .....	37
Где самый интересный маркетинг? .....	38
Приобретать, удерживать и возвращать клиентов .....	41
<b>ИДЕЙНАЯ РАБОТА</b>	
Думайте 24 часа в день и задумывайтесь на 10 минут в день .....	48
Большая и маленькая идеи .....	51
«Не убий» и «не зевай» .....	55
Ищите обратную связь .....	59
<b>ПРАВИЛА ИГРЫ</b>	
Объясните всем вокруг, что такое маркетинг .....	62
Всегда говорите «да» руководству и менеджерам по продажам .....	64

## 6 Оглавление

Правильные точки зрения .....	66
Совещания и собрания .....	69
Маркетинг руководителей .....	74
Внутренний маркетинг .....	75
Бумаги или работа? .....	79
Мощно и в точку (как делать презентации в PowerPoint) .....	83
Будьте проще .....	88
«Спасибо» .....	91
Fun! .....	93
Соревнуйтесь! .....	95
Есть контакт .....	97
Тайм-маркетинг .....	99
Как хорошо, что есть конкуренты! .....	102

### БЮДЖЕТИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ

Планирование .....	107
Бюджет: как делать, как представить и как отчитаться .....	111
Цепочка планирования .....	117
Маркетинг с нулевым бюджетом — это не нулевой маркетинг .....	120
Мерь! .....	123
Менеджер по затратам, не выходи за рамки бюджета .....	127

### СТАВКИ НА ПОСТАВКИ

«Здравствуйте, я ваш поставщик» .....	129
Поставщик заслуживает большего .....	135
«До свидания!» .....	138

### НЕ ОШИБАЕТСЯ ТОТ, КТО НЕ ЗАНИМАЕТСЯ МАРКЕТИНГОМ

Делайте ошибки, но не повторяйте их трижды .....	141
«Маи ашипки» .....	143
Только без паники! .....	145
Ошибки маркетера vs. «10 смертных грехов маркетинга» Ф.Котлера .....	148

### СМЕРТЕЛЬНОЕ ОРУЖИЕ

При всем богатстве выбора на самом деле выбор небольшой .....	151
Мои семинары .....	153
Каков подарочек! (О сувенирах, подарках и раздаточных рекламных материалах) .....	162
Прямой маркетинг не должен делаться криво .....	168

Ваша задача — заставить их говорить (отзывы клиентов) .....	170
«Давайте сделаем веб-разворот» .....	177
Как быстро увеличить продажи? .....	181
«Приемчики» маркетинга .....	187
<b>МАРКЕТИНГ САМОГО СЕБЯ</b>	
Самомаркетинг .....	191
Do you speak Russian? .....	193
Все, что вы говорите и пишете, — реклама .....	194
Кто ваш наставник? .....	195
Не останавливайтесь (учиться)! .....	198
Лучшие вопросы и ответы менеджера по маркетингу .....	206
<b>СИЛА МЕЛОЧЕЙ В ТОМ, ЧТО ИХ МНОГО</b>	
Маркетинг или маркетинг .....	208
«Вот моя визитка» .....	210
10 вещей, которые надо сделать, чтобы стать лучше .....	215
Маркетинговые миниатюры .....	216
<b>СПРАШИВАЛИ? ОТВЕЧАЕМ</b>	
Посвящается любопытным .....	251
МВА? May be .....	251
Горячая десятка .....	253
«Хороший ли у меня менеджер по маркетингу?» .....	256
Карьера менеджера по маркетингу .....	257
«У меня нет опыта работы в маркетинге. Как устроиться на работу?» .....	258
Размещать рекламу на машинах или нет? .....	261
Умрет ли маркетинг? .....	261
«Мне поступать через год в институт...» .....	263
<b>ВАМ И ВАШЕМУ РУКОВОДИТЕЛЮ</b>	
Каков топ, таков и маркетинговый приход .....	266
Эволюция маркетинга в компании не по Котлеру .....	272
Ваш последний рабочий день .....	278
Будущее маркетинга. Будь готов .....	284
<b>ПРИЛОЖЕНИЯ С КОММЕНТАРИЯМИ</b> .....	296
<b>Заключение</b> .....	355
<b>Об авторе</b> .....	357