

# Оглавление

---

Благодарности .....	5
Пролог .....	6
От авторов .....	8
Уникальный опыт от успешных топ-менеджеров! .....	9
<b>Глава 1. Организационные вопросы .....</b>	<b>11</b>
Организационная структура бизнеса .....	13
Где стоит создавать компанию .....	17
Как построить эффективную структуру компании, чтобы обеспечить бизнесу вечную жизнь .....	25
Система органов управления и их компетенции .....	36
Корпоративные войны: почему они случаются и как их избежать .....	59
Как правильно распределить доли в компании и составить уставные документы .....	65
Примечания .....	82
<b>Глава 2. Маркетинг компании .....</b>	<b>85</b>
Задача маркетинга — приносить деньги .....	87
Маркетинговые ошибки генеральных директоров и собственников бизнеса .....	90
Какой маркетинг нужен именно вашей компании .....	91
Маркетинг на разных этапах жизни компании .....	95
Создаем отдел маркетинга: подбираем директора и сотрудников .....	97
Разрабатываем маркетинговую стратегию. Пошаговый план .....	107
Главные инструменты тактического маркетинга .....	111
Отличия маркетинга на рынках b2b и b2c .....	119
Маркетинг новых поколений: Y, Z и «Альфа» .....	123

<b>Глава 3. Построение системы продаж</b> .....	127
Роль коммерческого директора в компании .....	129
Как найти подходящего коммерческого директора .....	131
Как построить эффективную систему продаж .....	134
Оптимизация структуры продаж в три шага .....	136
Как разработать план продаж .....	141
Как эффективно управлять командой отдела продаж .....	144
Правила работы с персоналом отдела продаж .....	148
Управление отделом продаж «вручную» .....	150
Ошибки при построении отдела продаж .....	154
Системы мотивации сотрудников отделов продаж (b2b и b2c) .....	158
Система дистрибуции компании .....	162
<b>Глава 4. Стратегические вопросы</b> .....	173
Нужна ли вам стратегия .....	175
Разработка и внедрение стратегии: пошаговый план .....	178
Как разработать систему сбалансированных показателей (ССП) .....	188
Приложение. Маркетинговый план на 2011 год .....	200
Об авторах .....	203
Отзывы о книге .....	206