

# ОГЛАВЛЕНИЕ

**Предисловие.** Прорывное мышление.....9

## **ЧАСТЬ I. Гипотеза, возможность, идеи**

**Глава 1.** Выдвижение прорывной гипотезы.....27

**Глава 2.** Определение прорывной рыночной возможности ...47

**Глава 3.** Формулирование прорывной идеи.....85

## **ЧАСТЬ II. Решение и предложение**

**Глава 4.** Формирование прорывного решения.....117

**Глава 5.** Прорывная презентация.....151

**Заключение.** Инстинкт перемен .....183

**От автора** .....197