

# Оглавление

|   |     |
|---|-----|
| Предисловие. Чем так привлекательны цифры? .....  | 10  |
| Глава 1. Каким образом эта книга поможет вам расширить бизнес? .....                                      | 18  |
| Глава 2. Выбор цели — с какими клиентами следует разговаривать?.....                                      | 47  |
| Глава 3. Обретение — о чем следует говорить с клиентами? .....  | 87  |
| Глава 4. Поиск — как находить своих клиентов? .....   | 119 |
| Глава 5. Бюджет — сколько нужно тратить? .....  | 159 |
| Глава 6. Измерения — каким образом определять эффективные<br>и неэффективные методы работы?.....          | 198 |
| Глава 7. Оптимизация — как использовать эффективные методы<br>работы и отказаться от неэффективных? ..... | 247 |
| Глава 8. Будущее .....  | 277 |
| Благодарности .....   | 306 |