



Партнер проекта –  
фирма «1С»



**RETAIL.RU**  
РИТЕЙЛЕРУ И ПОСТАВЩИКУ

# 54-ФЗ. ОНЛАЙН-КАССЫ

Законодательство и практика

## Содержание

Суть поправок к 54-ФЗ.....	3
Кто должен применять и кто может не применять ККТ.....	4
Сроки перехода на онлайн-кассы.....	9
Какие данные указываются в новых чеках.....	13
Как перейти на работу по новым правилам: шаг за шагом .....	15
Что представляет собой новая ККТ?.....	19
Кому и зачем нужен закон о кассах? .....	20
Есть ли в новом законе плюсы для бизнеса .....	21
Кто такой оператор фискальных данных и зачем он вообще нужен .....	22
Что будет с нарушителями 54-ФЗ?.....	23
Как бизнесу снизить расходы? .....	24
Внедрение онлайн-касс в «Бристоле».....	25
Как «Рыбсеть» переводила кассы в онлайн.....	30
Забыли про движок...Или «подводные камни» 54-ФЗ в российской e-commerce .....	33
Андрей Бударин: «Мы призываем бизнес быстрее переходить на онлайн-кассы» .....	40
О проекте .....	46

**Над выпуском  
работали:**  
Ольга Крыкова,  
Наталья Марова.

Распространяется  
бесплатно  
на ключевых  
мероприятиях отрасли

Читайте эти и другие  
материалы на нашем  
сайте [Retail.ru](http://Retail.ru)  
Чтобы не пропустить  
новости,  
подписывайтесь:  
[retail.ru/mailling](http://retail.ru/mailling)

**Мы в социальных  
сетях:**  
[facebook.com/Retail.Ru](https://facebook.com/Retail.Ru)  
[vk.com/Retail\\_Ru](https://vk.com/Retail_Ru)

Для участия в новых  
печатных версиях  
обращайтесь в отдел  
продаж:  
[sales@retail.ru](mailto:sales@retail.ru)

**Учредитель  
и издатель:**  
«IC-Пабблишинг»  
Адрес редакции:  
127434, г. Москва,  
Дмитровское ш., д. 9  
Тел: +7 (499) 976-08-28  
E-mail: [ok@retail.ru](mailto:ok@retail.ru)

## **Уважаемые читатели!**

Новый тематический сборник Retail.ru мы посвятили актуальной и для многих сложной теме – переходу на онлайн-кассы.

Изменения в 54-ФЗ неминуемо затрагивают работу практически всех предприятий торговли и индивидуальных предпринимателей, взаимодействующих с покупателями, продающих товары или услуги. В этом сборнике мы рассказываем, как поменять торговые процессы, соблюдая новые требования закона и, возможно, даже извлечь выгоду для собственного бизнеса. Мы разъясним, кто должен перейти на онлайн-кассы с 1 июля 2017 года, а у кого в запасе есть еще целый год. И шаг за шагом рассказываем об этапах перехода на работу по новым требованиям. А также представляем реальные кейсы компаний, перешедших на онлайн-кассы.

Мы благодарим **фирму «1С»**, занимающуюся разработкой и поддержкой программ для автоматизации бизнеса за помощь в издании этого сборника.

Если вы хотите поделиться рассказом о том, как ваша компания переходила на новую ККТ, пишите нам на адрес [ok@retail.ru](mailto:ok@retail.ru). Самые интересные кейсы будут опубликованы на страницах нашего сайта Retail.ru и следующего тематического сборника «**10 кейсов ритейлеру и поставщику**», который выйдет в сентябре 2017 года.

**Редакция Retail.ru**

# Суть поправок к 54-ФЗ

С июля 2016 года вступили в силу поправки в закон 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием электронных средств платежа», которые предполагают обязательное применение онлайн-касс для большей части российского бизнеса, что повлечет за собой самые глобальные изменения в сфере использования контрольно-кассовой техники за последние 10 с лишним лет.

Суть поправок в том, что все торговые компании и частные предприниматели обязаны перейти на кассовые аппараты, способные передавать сведения о продажах в Федеральную налоговую службу в режиме реального времени.

Предприятиям необходимо заменить или модернизировать свою контрольно-кассовую технику (ККТ). Это предписано практически всем компаниям, осуществляющим расчеты с населением на территории РФ: это сетевой и несетевой ритейл различных форматов, кафе, рестораны, гостиницы, салоны красоты, аптеки, АЗС, автосервисы, юридические фирмы и другие организации.

Передача данных с ККТ в ФНС осуществляется через оператора фискальных данных (ОФД).

На практике крупные сети уже заканчивают переход на новый порядок работы. Например, Х5, «Дик-

си», «Бристоль», «Мария Ра» начали установку новых касс еще в 2016 году, и сейчас подавляющее большинство торговых точек работают по новым правилам. С малым бизнесом все обстоит намного сложнее – многие предприниматели о переходе на новое оборудование начали думать только за 1-2 месяца до даты «икс», а кто-то до сих пор надеется, что сроки перенесут, и не готов к переменам ни морально, ни технически.

Но Федеральная налоговая служба однозначно подтверждает, что закон будет выполнен в полной мере. Единственное, в чем возможна небольшая поправка, – это наложение штрафов. В ближайшие месяцы ФНС РФ не будет привлекать к административной ответственности за неприменение онлайн-касс при наличии обстоятельств, указывающих на то, что организации и ИП приняли все меры по соблюдению требований законодательства РФ о применении ККТ (например, заключили договор с изготовителем фискального оборудования о поставке фискального накопителя).



# Кто должен применять и кто может не применять ККТ

## Когда ККТ применяется

По общему правилу контрольно-кассовую технику (ККТ) обязаны применять все организации и предприниматели при осуществлении расчетов как наличными денежными средствами, так и с использованием электронных средств платежа (п. 1 ст. 1.2 Федерального закона от 22.05.2003 № 54-ФЗ "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием электронных средств платежа" (далее – Закон № 54-ФЗ).

Под расчетами понимаются (ст. 1.1 Закона № 54-ФЗ):

- прием денег от покупателя за реализуемые ему товары (работы, услуги);
- выплата денег продавцу за приобретенные товары (работы, услуги), – например, при приобретении товаров у населения;

- выплата денег при отказе покупателя от ранее приобретенных товаров (работ, услуг);
- получение от продавца денег при отказе от ранее приобретенных товаров (работ, услуг), – например, если возврате ранее приобретенных товаров населению;
- прием ставок и выплата денежных средств в виде выигрыша при проведении азартных игр;
- прием денежных средств при реализации лотерейных билетов, приеме лотерейных ставок и выплата денежного выигрыша при проведении лотерей.

В перечисленных случаях применение ККТ (выдача чека или БСО) обязательно. Такие правила действуют с 15.07.2016. До этого ККТ следовало применять только при получении денег при продаже товаров, работ или услуг.

Однако есть особенность применения онлайн-кассы в местностях, отдаленных от сетей связи. В таких местах онлайн-кассы могут использоваться в автономном режиме, то есть не передавать фискальные документы в налоговые органы в электронной форме (п. 7 ст. 2 Закона № 54-ФЗ).

Критерии отнесения местности к удаленной от связи утвер-



ждены Минкомсвязью РФ (Приказ от 05.12.2016 № 616). На основании этих критериев федеральные исполнительные органы субъектов РФ утверждают перечни таких местностей. Перечни должны быть размещены на сайтах данных органов власти.

## Когда ККТ не применяется

В то же время законодательством установлен ряд субъектов, которые могут осуществлять расчеты с физическими лицами без использования ККТ.

**Во-первых**, к таким субъектам относятся организации и предприниматели, оказывающие услуги населению при условии выдачи бланков строгой отчетности (БСО) в порядке, утв. п. 2 ст. 2 Закона № 54-ФЗ в ред., действовавшей до вступления в силу Федерального закона от 03.07.2016 № 290-ФЗ (далее – Закон № 290-ФЗ). Указанные лица вправе не использовать ККТ до 1 июля 2018 года (п. 8 ст. 7 Закона № 290-ФЗ). С этой даты необходимо использовать ККТ.

Обратите внимание, что под населением также понимаются граждане, имеющие статус индивидуальных предпринимателей (постановление Пленума ВАС РФ от 31.07.2003 № 16).

Необходимо отметить, что перечень услуг, оказываемых населению, которые дают право на освобождение от применения ККТ, законодательством не установлен. О том, применяется ли в данном случае Общероссийский

классификатор услуг населению, утв. постановлением Госстандарта России от 28.06.1993 № 163 (действовал до 01.01.2017), см. статью-рекомендацию.

**Во-вторых**, производить расчеты без ККТ могут организации и предприниматели, осуществляющие следующие виды деятельности (п. 2 ст. 2 Закона № 54-ФЗ):

- продажа газет, журналов и сопутствующих товаров в газетно-журнальных киосках, если доля продажи газет и журналов в их товарообороте составляет не менее 50 процентов товарооборота и ассортимент сопутствующих товаров утвержден органом исполнительной власти субъекта РФ. При этом учет торговой выручки от продажи газет и журналов и от продажи сопутствующих товаров ведется отдельно;
- продажа ценных бумаг;
- продажа водителем или кондуктором в салоне транспортного средства проездных документов (билетов) и талонов для проезда в общественном транспорте;
- обеспечение питанием учащихся и работников общеобразовательных школ и приравненных к ним учебных заведений во время учебных занятий;
- торговля на розничных рынках, ярмарках, в выставочных комплексах, а также на других территориях, отведенных для осуществления торговли, за исключением находящихся в этих местах торговли магазинов, павильонов, киосков, палаток, автолавок,

- автомагазинов, автофургонов, помещений контейнерного типа и других аналогично обустроенных и обеспечивающих показ и сохранность товара торговых мест (помещений и автотранспортных средств, в том числе прицепов и полуприцепов), открытых прилавков внутри крытых рыночных помещений при торговле непродовольственными товарами, кроме торговли непродовольственными товарами, которые поименованы в перечне, утв. распоряжением Правительства РФ от 14.04.2017 № 698-р;
- разносная торговля продовольственными и непродовольственными товарами (за исключением технически сложных товаров и продовольственных товаров, требующих определенных условий хранения и продажи), в пассажирских вагонах поездов, с ручных тележек, велосипедов, корзин, лотков (в том числе защищенных от атмосферных осадков каркасами, обтянутыми полимерной пленкой, парусиной, брезентом);
  - торговля в киосках мороженым и безалкогольными напитками в розлив;
  - торговля из автоцистерн квасом, молоком, растительным маслом, живой рыбой, керосином, сезонная торговля вразвал овощами (в том числе картофелем, фруктами и бахчевыми культурами);
  - прием от населения стеклопосуды и утильсырья, за исключением металлолома, драгоценных металлов и драгоценных камней;
  - ремонт и окраска обуви;
  - изготовление и ремонт металлической галантереи и ключей;
  - присмотр и уход за детьми, больными, престарелыми и инвалидами;
  - реализация изготовителем изделий народных художественных промыслов;
  - вспашка огородов и распиловка дров;
  - услуги носильщиков на железнодорожных вокзалах, автовокзалах, аэровокзалах, в аэропортах, морских, речных портах;
  - сдача индивидуальным предпринимателем в аренду (наем) жилых помещений, принадлежащих этому индивидуальному предпринимателю на праве собственности.
- Исключение: организации и предприниматели, которые используют для осуществления расчетов автоматическое устройство для расчетов, а также осуществляют торговлю подакцизными товарами (п. 8 ст. 2 Закона № 54-ФЗ).
- Данное устройство предназначено для осуществления расчета с покупателем (клиентом) в автоматическом режиме с применением ККТ без участия уполномоченного лица организации или индивидуального предпринимателя.
- Отметим, что право не применять ККТ до 01.07.2018 сохраняется за теми организациями и предпринимателями, которые продают (п. 9 ст. 7 Закона № 290-ФЗ):
- лотерейные билеты;
  - почтовые марки.

Лица, осуществляющие торговлю с использованием торговых автоматов, могут не применять в составе таких автоматов ККТ до 1 июля 2018 года (п. 11 ст. 7 Закона 290-ФЗ).

**В-третьих**, освобождаются от обязанности применять ККТ организации и предприниматели, находящиеся в отдаленных или труднодоступных местностях, указанных в соответствующем Перечне, утвержденном исполнительным органом власти субъекта РФ (п. 3 ст. 2 Закона № 54-ФЗ). При этом с 15.07.2016 такие организации и предприниматели обязаны выдавать покупателю (клиенту) по его требованию документ, подтверждающий факт осуществления расчета между организацией (предпринимателем) и покупателем (клиентом). Такой документ должен содержать обязательные реквизиты, предусмотренные абз. 4 - 12 п. 1 ст. 4.7 Закона № 54-ФЗ (с учетом переходных положений, установленных п. 14, 17 ст. 7 Закона № 290-ФЗ). При этом законодательство не сообщает, что указанные организации и предприниматели должны осуществлять строго определенные виды услуг.

Исключение: организации и предприниматели, которые используют для осуществления расчетов автоматическое устройство для расчетов, а также осуществляют торговлю подакцизными товарами (п. 8 ст. 2 Закона № 54-ФЗ).

**В-четвертых**, могут не применять ККТ аптечные организации, находящиеся в фельдшерских и

фельдшерско-акушерских пунктах, расположенных в сельских поселениях, и обособленные подразделения медицинских организаций, имеющих лицензию на фармацевтическую деятельность, расположенные в сельских поселениях, в которых отсутствуют аптечные организации (п. 5 ст. 2 Закона № 54-ФЗ).

Исключение: организации и предприниматели, которые используют для осуществления расчетов автоматическое устройство для расчетов, а также осуществляют торговлю подакцизными товарами (п. 8 ст. 2 Закона № 54-ФЗ). Применять ККТ в таком случае нужно.

**В-пятых**, ККТ можно не применять при оказании услуг по проведению религиозных обрядов и церемоний, а также при реализации предметов религиозного культа и религиозной литературы в культовых зданиях и сооружениях и на относящихся к ним территориях, в иных местах, предоставленных религиозным организациям для этих целей, в учреждениях и на предприятиях религиозных организаций, зарегистрированных в порядке, установленном законодательством РФ (п. 6 ст. 2 Закона № 54-ФЗ).

**В-шестых**, ККТ не применяется при осуществлении расчетов с использованием электронного средства платежа без его предъявления между организациями и (или) индивидуальными предпринимателями (п. 9 ст. 2 Закона № 54-ФЗ).



**В-седьмых**, не использовать ККТ могут организации и предприниматели (кроме перечисленных выше) в отношении деятельности, по которой они применяют ЕНВД, а также предприниматели в отношении деятельности, переведенной на ПСН. Однако такая возможность им предоставлена лишь до 1 июля 2018 года (п. 7 ст. 7 Закона № 290-ФЗ).

При этом по требованию покупателя (клиента) они обязаны выдать товарный чек, квитанцию или другой документ, подтверждающий прием денежных средств за соответствующий товар, работу или услугу (п. 2.1 ст. 2 Закона № 54-ФЗ в ред., действовавшей до вступления в силу Закона № 290-ФЗ).

Указанные документы выдаются в момент оплаты товара (работы, услуги) и должны содержать следующие сведения:

- наименование документа;
- порядковый номер документа, дату его выдачи;
- наименование для организации (фамилия, имя, отчество – для индивидуального предпринимателя);
- идентификационный номер налогоплательщика, присвоенный организации (индивидуальному предпринимателю), выдавшей (выдавшему) документ;
- наименование и количество оплачиваемых приобретенных товаров (выполненных работ, оказанных услуг);

- сумму оплаты, осуществляемой наличными денежными средствами и (или) с использованием платежной карты, в рублях;
- должность, фамилию и инициалы лица, выдавшего документ, и его личную подпись.

Отметим, что организации или предприниматели, применяющие ЕНВД, могут в части торговых точек использовать ККТ, а в части торговых точек отказаться от ее применения. Данный вывод следует из того, что законодательством не установлено каких-либо ограничений по данному вопросу.

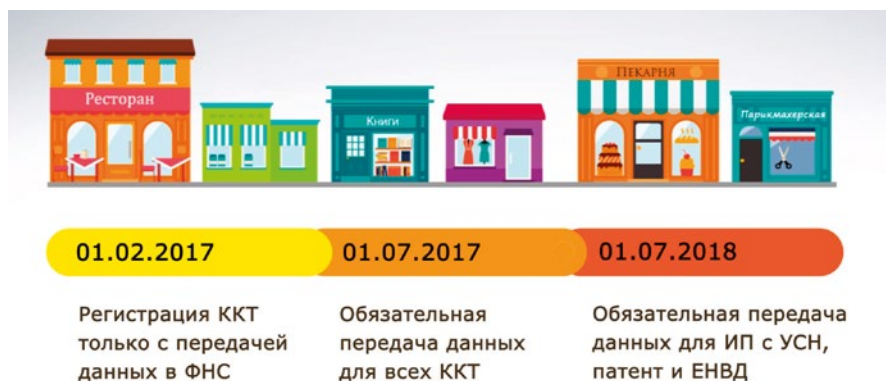
При этом организации, попавшие под исключение, могут использовать ККТ в автономном режиме – например, для того, чтобы не выписывать вручную документы о приеме денег со всеми требуемыми законом реквизитами. Но более доступное решение для таких случаев – использование принтеров чеков. Это устройство может быть подключено к мобильному приложению или к товароучетной программе.



# Сроки перехода на онлайн-кассы

<b>Режим налогообложения продавца</b>	<b>Момент перехода на онлайн-кассы</b>	<b>Особенности</b>
Общая система налогообложения	С 1 февраля 2017 года, если регистрируется (перерегистрируется) ККТ (п. 4 ст. 7 Закона № 290-ФЗ)	До 1 февраля 2017 года можно регистрировать ККТ в прежнем порядке (п. 3 ст. 7 Закона № 290-ФЗ)
Упрощенная система налогообложения	С 1 февраля 2017 года, если регистрируется (перерегистрируется) ККТ (п. 4 ст. 7 Закона № 290-ФЗ)	<p>ККТ, зарегистрированная в инспекции до 1 февраля 2017 года, применяется, перерегистрируется и снимается с учета в прежнем порядке до 1 июля 2017 года (п. 3 ст. 7 Закона № 290-ФЗ)</p> <p>Регистрация (перерегистрация) ККТ, которая не обеспечивает передачу оператору фискальных данных электронного кассового чека (бланка строгой отчетности), с 1 февраля 2017 года не допускается (п. 6 ст. 7 Закона № 290-ФЗ)</p> <p>С 15 июля 2016 года до 1 февраля 2017 года можно применять новую ККТ добровольно (п. 3 ст. 7 Закона № 290-ФЗ).</p>

Режим налогообложения продавца	Момент перехода на онлайн-кассы	Особенности
ЕНВД	С 1 июля 2018 года (п. 7 ст. 7 Закона № 290-ФЗ)	До 1 июля 2018 года можно не применять ККТ, но при условии
Патентная система налогообложения	С 1 июля 2018 года (п. 7 ст. 7 Закона № 290-ФЗ)	выдачи по требованию покупателя (клиента) документа (товарного чека, квитанции или другого документа), подтверждающего прием денежных средств (п. 7 ст. 7 Закона № 290-ФЗ) С 15 июля 2016 года до 1 июля 2018 года можно применять новую ККТ добровольно (п. 3, 7 ст. 7 Закона № 290-ФЗ)



<b>Вид деятельности</b>	<b>Момент перехода на онлайн-кассы</b>	<b>Особенности</b>
Любая торговая деятельность, выполнение работ, оказание услуг	С 1 февраля 2017 года, если регистрируется (перерегистрируется) ККТ (п. 4 ст. 7 Закона № 290-ФЗ)	До 1 февраля 2017 года можно регистрировать ККТ в прежнем порядке. С 15 июля 2016 года до 1 февраля 2017 года можно применять новую ККТ добровольно (п. 3 ст. 7 Закона № 290-ФЗ) Если продавец осуществляет деятельность в местности, отдаленной от сетей связи и поименованной в специальном перечне субъекта РФ, то применение ККТ в онлайн-режиме не требуется (п.п. 4, 5 ст. 1 Закона № 290-ФЗ)
Розничная продажа алкоголя и розничная продажа алкоголя при оказании услуг общественного питания	С 31 марта 2017 года (абз. 9 п. 10 ст. 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ), если ранее ККТ не применяли.	Применять ККТ необходимо всем налогоплательщикам независимо от системы налогообложения. Если до 31.03.2017 использовалась ККТ "старого" образца, то ее можно применять до 01.07.2017 (письмо Минфина России от 27.04.2017 № 03-01-15/25764).
Торговля через Интернет с помощью электронных средств платежа (за исключением платежных карт)	С 1 июля 2018 года (п. 8 ст. 7 Закона № 290-ФЗ)	До 1 июля 2018 года можно не применять ККТ, если до 15 июля 2016 года использование таких электронных средств платежа не предусматривало обязательное применение ККТ.

Вид деятельности	Момент перехода на онлайн-кассы	Особенности
Торговля с помощью торговых автоматов	С 1 июля 2018 года (п. 11 ст. 7 Закона 290-ФЗ)	Можно не применять ККТ в составе торговых автоматов до 1 июля 2018 года (п. 11 ст. 7 Закона 290-ФЗ). С 15 июля 2016 года до 1 июля 2018 года можно применять новую ККТ добровольно (п. 3, 7 ст. 7 Закона № 290-ФЗ)
Продажа лотерейных билетов	С 1 июля 2018 года (п. 9 ст. 7 Закона № 290-ФЗ)	Можно не применять ККТ до 1 июля 2018 года (п. 9 ст. 7 Закона № 290-ФЗ). С 15 июля 2016 года до 1 июля 2018 года можно применять новую ККТ добровольно (п. 3, 7 ст. 7 Закона № 290-ФЗ)
Оказание бытовых услуг населению с применением БСО	С 1 июля 2018 года (п. 8 ст. 7 Закона № 290-ФЗ)	Можно не применять ККТ до 1 июля 2018 года (п. 8 ст. 7 Закона № 290-ФЗ). С 15 июля 2016 года до 1 июля 2018 года можно применять новую ККТ добровольно (п. 3, 7 ст. 7 Закона № 290-ФЗ)



# Какие данные указываются в новых чеках

В чеках, которые будут выдавать онлайн-кассы, содержится намного больше информации, чем было раньше. Теперь туда включаются, в числе прочих, и следующие сведения:

- информация о системе налогового учёта продавца;
  - признак расчёта (приход, возврат и т.д.);
  - наименование проданных товаров;
  - сумма расчёта с отдельным указанием ставки и размера НДС;
  - форма расчёта (наличные или электронный платёж).
- Также на чеке будет размещен QR-код, по которому покупатели смогут с помощью специального мобильного приложения найти свой чек на сайте ФНС.

Большинство данных касса получает из программы, в которой компания ведёт товарный учёт. Если такого учёта раньше не было, а в чеках пробивалась только общая сумма покупки, необходимо такой учёт организовать и обеспечить выгрузку нужных данных в кассу.

Для этого между кассовым аппаратом и программой учёта (например «1С:Управление небольшой фирмой») организуется синхронизация данных: из программы в кассу передаётся номен-

клатура, актуальные розничные цены, данные о скидках, а обратно загружается отчёт о продажах. Это называется интеграция кассы с программой.

Такое торговое приложение может быть размещено на компьютере или в «облаке» – в онлайн-сервисе, доступном пользователю через интернет.

Есть тип касс, которые могут работать автономно, без подключения к компьютеру. Обычно их используют небольшие торговые точки, курьеры, пункты разъездной торговли и т.д. У них есть одно неудобство: если товаров довольно много, то забить их в такую кассу и регулярно менять их цены затруднительно.

Для них теперь разработаны специальные «облачные» программы, которые помогают загрузить номенклатуру, быстро обновлять розничные цены после переоценки, печатать этикетки и ценники. Например, новая облачная программа «1С:Касса» с платой за доступ в 200 рублей в месяц как раз предназначена для того, чтобы организовать удобную работу с такими аппаратами.

По новому закону, кроме бумажного чека покупатель может получить и электронный – достаточно попросить продавца от-

править чек по e-mail или SMS со ссылкой на чек на сайте ФНС. Кассы отправляют SMS и электронные письма пока не умеют, и обычно

эта задача поручается или торговой программе, или ОФД. Кстати, в решениях «1С» такие возможности уже реализованы.

**Важно!** И бумажный, и электронный чеки имеют одинаковую юридическую силу – то есть по любому из них можно вернуть товар в магазин или подтвердить понесённые расходы (например, оплату лечения для налогового вычета или компенсацию расходов в командировке). То есть при наличии электронного чека можно не опасаться потерять бумажный.



# Как перейти на работу по новым правилам: шаг за шагом

**Чтобы** перейти на новый порядок применения контрольно-кассовой техники, нужно осуществить следующие действия:

**Шаг первый** – снять старую кассу с учёта. Это придется сделать по старинке, то есть с личным посещением налоговой инспекции.

**Шаг второй** – модернизировать кассу или установить новый кассовый аппарат. Свяжитесь с производителем или поставщиком вашей кассы и уточните, подлежит ли она обновлению. Если кассу модернизировать нельзя, то нужно покупать новую. При выборе модели имейте в виду, что касса должна входить в госреестр ККТ. Кроме того, полезно обратить внимание, работает ли новая касса с товароучётной программой, например с «1С». Проверить совместимость софта и оборудования можно на сайтах производителей касс.

**Шаг третий** – заключить договор с оператором фискальных данных. Выбор ОФД пока невелик, в целом их условия и цены идентичны. Заключать договоры ОФД предпочитают в электронном виде, то есть используя электронный документооборот. Для этого потребуется электронная подпись. Если вам потребуется бесплатная помощь в выборе и подключении ОФД – можно воспользоваться сервисом «1С-ОФД».

**Шаг четвёртый** – поставить новую кассу на учёт в ФНС. И новую, и модернизированную кассу нужно поставить на учёт в налоговых органах. Для этого необходимо создать личный кабинет на сайте ФНС и иметь квалифицированную электронную подпись. Получить её можно в одном из удостоверяющих центров.

Для постановки на учёт кассового аппарата можно использовать квалифицированную электронную подпись, которую использует организация для сдачи отчётности в ФНС. Данная КЭП должна быть выпущена либо на руководителя организации, либо на лицо, имеющее право подписывать документы без доверенности (согласно данным ЕГРЮЛ). Такая подпись может быть у вашего бухгалтера. Или же у него может быть право получить такую подпись бесплатно по договору сопровождения «1С» (в сервисе «1С-Подпись»). Поэтому прежде чем платить за новую подпись – поинтересуйтесь о такой возможности у своего бухгалтера.



Постановка на учёт кассы выполняется дистанционно, то есть никуда ехать и везти кассовый аппарат не потребуется.

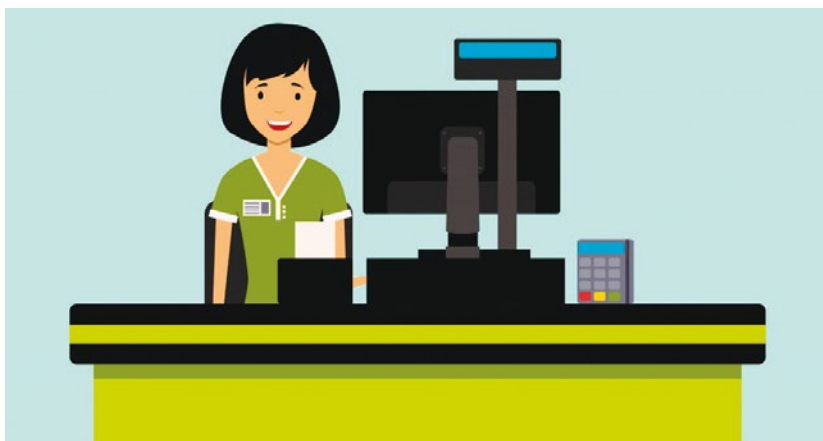
К процессу постановки на учёт и фискализации кассы нужно относиться очень внимательно. Дело в том, что если процессе фискализации кассы – то есть при записи полученного в ФНС регистрационного номера в фискальный накопитель – будет совершена ошибка, то её уже нельзя будет исправить. Такой фискальный накопитель будет испорчен. Поэтому обычно эту процедуру поручают специалистам, которые знают и кассовый аппарат, и процесс фискализации.

**Шаг пятый** – подключить кассу к интернету. Это можно сделать как самостоятельно, так и с помощью специалистов. Особых требований к интернету закон не предъявляет.

**Шаг шестой** – обучить персонал работе с новыми кассами и запустить их в работу. Порядок работы с онлайн-кассами в принципе не

отличается от привычного. Но есть и несколько новшеств. Кассира придётся обязать перед пробитием чека спрашивать покупателя, не хотел бы тот получить электронный чек. И в случае такого пожелания указывать в программе электронный адрес или телефонный номер. Техническому специалисту или директору нужно будет взять за правило контролировать наличие неотправленных чеков в фискальном накопителе. Эта информация есть, к примеру, в торговых программах «1С», к которым подключаются кассы. Если неотправленные чеки есть, нужно будет разобраться с подключением к интернету или доступностью ОФД. После решения проблемы прямо в программе можно будет дать команду фискальному накопителю отправить чеки в ОФД.

Для более крупных розничных компаний могут потребоваться и более серьёзные изменения бизнес-процессов.





## 54-ФЗ: Поддержка нового порядка применения ККТ в решениях и сервисах 1С

### Новые возможности программ и облачных сервисов 1С:Предприятие

- Работа с наиболее распространенными онлайн-кассами производства «АТОЛ», «ШТРИХ-М» и других производителей
- Работа с фискальным накопителем ККТ: регистрация, перерегистрация, закрытие
- Формат передаваемых в кассу данных соответствует требованиям ФНС
- Наименование товара (услуги), цена, НДС и пр. – в каждом чеке
- Отправка электронных чеков покупателю по e-mail и sms

### Новый сервис 1С-ОФД – удобное подключение касс к операторам фискальных данных

- Подключение производят квалифицированные партнеры 1С – Центры компетенции по 54-ФЗ
- Без наценок к официальной стоимости услуг ОФД
- Дополнительно – помощь в выборе оптимального тарифа ОФД, в получении и настройке квалифицированной электронной подписи (КЭП)



Обращайтесь в Центры компетенции 1С по 54-ФЗ — [1c.ru/kkt](http://1c.ru/kkt)



# 1С:КАССА

ДОСТУПНАЯ ОНЛАЙН-КАССА  
С ФИСКАЛЬНЫМ НАКОПИТЕЛЕМ  
И ОБЛАЧНОЙ СИСТЕМОЙ  
ТОВАРОУЧЕТА

Готовое решение под 54-ФЗ для малой розницы

Быстрое  
назначение цен

Реквизиты  
чека согласно  
54-ФЗ

Понятные  
отчеты  
о продажах

Легкое заведение  
товаров в кассу

Удобный  
товарный учет



**Легко для продавца.**

**Удобно для предпринимателя.**

- Облачное приложение для простого товарного учета, работы с номенклатурой, корректировки остатков и других ежедневных задач
- Отчеты по выручке, прибыли, среднему чеку, рейтингу товаров и другая полезная аналитика работы магазина
- ККМ может работать без подзарядки до 24 часов/500 чеков

Покупайте комплекс «1С:Касса»  
в Центрах компетенции 1С по 54-ФЗ в вашем регионе.  
Больше информации [www.1c.ru/1c-kassa](http://www.1c.ru/1c-kassa)



# Что представляет собой новая ККТ?

**Н**овая касса, или онлайн-касса, сильно отличается от той, к которой привыкли продавцы. В первых, привычный кассовый блок (ЭКЛЗ – электронная контрольная лента защищённая) заменяется на фискальный накопитель. Это небольшое устройство, в памяти которого хранится информация обо всех продажах, выполненных на кассе. Фискальный накопитель шифрует данные и отправляет их в ФНС.

Обещают, что на рынке будут доступны и накопители с более долгим сроком годности – до 36 месяцев, но на момент издания этого сборника такие на рынке ещё не появились.

Владелец кассы имеет право самостоятельно заменять фискальный накопитель по истечении периода использования. Но, судя по всему, поставщики кассовой техники будут требовать, чтобы это выполняли сертифицированные специалисты – например, в рамках договора обслуживания ККТ. В ином случае это может грозить снятием кассового аппарата с гарантии.

Кассовый аппарат также должен быть оборудован интерфейсом для подключения к интернету – проводному или беспроводному (Wi-Fi, мобильный интернет).

Некоторые кассовые аппараты могут быть модернизированы под

новые стандарты. Некоторые – нет. Это можно выяснить только у производителя.

Новые требования к ККТ дали серьезный толчок развитию технологической и функциональной базы. ККТ становится более портативной, в ее состав начинают входить мобильные устройства – смартфоны, планшеты.

Возможности техники растут, а цены, как уверяют производители, останутся на прежнем уровне, а то и ниже. Есть мнение, что высокие технологии теперь станут доступны любому «ларечнику».

Как отмечает президент Российской ассоциации производителей кассовой техники (РАПКат) Анатолий Востриков, были опасения, что количество производителей ККТ уменьшится, поскольку новая техника, приходящая на рынок, должна соответствовать самому высокому уровню развития IT-технологий. Произошло наоборот – в ассоциацию было принято пять новых производителей ККТ, причем являющихся разработчиками IT-решений.

Очевидно, что первую очередь производители и касс и ПО стремятся модернизировать свои самые массовые модели, чтобы обеспечить наибольший охват потребителей в кратчайший срок.

# Кому и зачем нужен закон о кассах?

Российская экономика переживает сейчас не лучшие времена: налицо дефицит федерального бюджета, запасы Резервного фонда и Фонда национального благосостояния закономерно уменьшаются, при этом государство не повышает налоги и рассчитывает, что переход на новую схему работы бизнеса позволит собирать больше существующих налогов, выведя бизнес из тени.

В текущей ситуации есть ещё несколько моментов, которые следует принять во внимание.

«Реформа 54-ФЗ» – не первая и не последняя на розничном рынке. Уже в течение нескольких лет происходит усиление государственного контроля над товародвижением, причём для этого очень эффективно используются информационные технологии.

Так, только за 2015-2016 годы были введены в действие автоматизированные системы контроля НДС, ЕГАИС, система маркировки меховых изделий. На очереди в 2017 году – запуск системы маркировки лекарственных средств и электронная сертификация рыбы, мяса, молока и прочих товаров, подлежащих ветеринарному контролю.

При этом контроль товародвижения становится сквозным: от

производителя или импортёра – до конечного покупателя.

Поэтому бизнес должен как минимум соответствовать уровню государственной автоматизации – то есть уметь предоставлять данные по всем направлениям деятельности, а не только, как раньше, бухгалтерские отчёты и налоговые декларации. А также уметь организовать качественный учёт товародвижения, не противоречащий ни бухгалтерской, ни налоговой отчётности.

Подумайте, целесообразно ли теперь, когда ФНС видит весь ваш товароборот, содержать «лояльного» специалиста по учёту в штате компании? При повышении нагрузки и ответственности за результат не пора ли передать задачу фискального учёта профессиональным аутсорсерам и тем самым сократить расходы компании?

И ещё: не пришло ли время использовать информацию, которую вы так и так отправляете в ФНС, с пользой для бизнеса? Например, начать контролировать товарные остатки, анализировать спрос, планировать закупки, не допускать отсутствия ходовых товаров на прилавке и залежей неликвида.

# Есть ли в новом законе плюсы для бизнеса

Несмотря на то, что из-за вступления в силу нового закона малый бизнес понесёт вполне ощутимые затраты и будет вынужден во многом перестроить свою работу, эта реформа имеет ряд плюсов и преимуществ.

Главную выгоду от нового порядка получают предприниматели, уровень дохода которых зависит не от степени хитрости в отношении неуплаты налогов, а от того, насколько полезный бизнес они создали, насколько его ценят покупатели, насколько хорошо отлажены бизнес-процессы. То есть честный бизнес.

Те, для кого сокрытие выручки было средством повышения эффективности бизнеса, безусловно, сильно пострадают. И чем больше ожиданий возлагалось на уклонение от налогов – тем более сильный удар будет нанесён новым законодательством.

Среди других полезных последствий также можно отметить следующие.

Отсутствие необходимости ходить в ФНС для регистрации, перерегистрации, снятия с учета касс – теперь всё это можно сделать дистанционно на сайте ФНС.

Снижение количества проверок (во всяком случае, это декларируется). Поскольку данные о прода-

жах будут поступать в налоговые органы автоматически, у фискалов отпадёт необходимость проводить массовые проверки с непосредственным выездом сотрудников на места установки касс. Проверки касс и расчётов теперь будут осуществляться в автоматизированном режиме.

Также декларируется, что обслуживать кассовые аппараты можно будет самостоятельно – без привычных недешёвых договоров с Центрами технического обслуживания (ЦТО). Но на практике пока это не подтверждается. Производители касс стараются сохранить монополию своих специалистов на обслуживание техники, угрожая снятием гарантий.



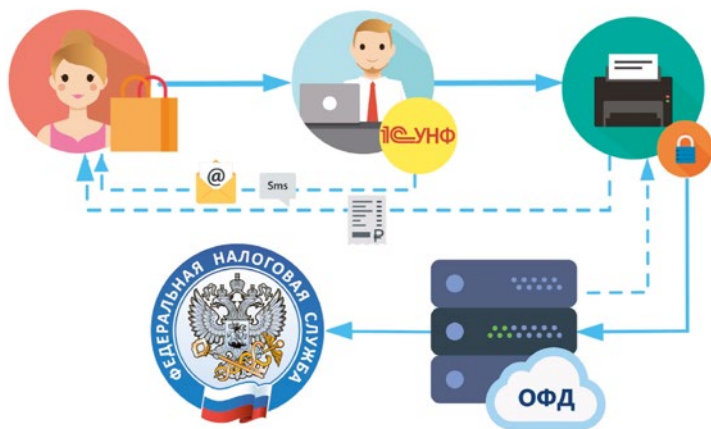
# Кто такой оператор фискальных данных и зачем он вообще нужен

Законодательно в процессе передачи данных от кассы в ФНС предусмотрен обязательный посредник – оператор фискальных данных, или ОФД. Это компании, которым ФНС делегировала собирать информацию с фискальных накопителей касс и транслировать её на свои серверы. Реестр ОФД опубликован на сайте ФНС. Договор с ОФД должен быть заключён для каждой кассы. Стоимость годового договора – 3 000 рублей.

Важный вопрос – как быстро ваш чек будет отправлен в ФНС. В законе нет требования о моментальной отправке чека в ОФД.

На это отводится до 30 календарных дней с момента формирования чека. Поэтому если «отвалился» интернет – ничего страшного не случится, неотправленные чеки будут накапливаться в фискальном накопителе, а при восстановлении связи будут отправлены в ОФД. Но если в течение 30 дней информация не передана, то фискальный накопитель будет автоматически заблокирован и касса перестанет печатать чеки.

Несмотря на наличие посредника, ответственность за своевременность передачи данных в ФНС несёт владелец кассы.



# Что будет с нарушителями 54-ФЗ?

Государство уже предусмотрело довольно суровые меры за неприменение или ненадлежащее применение контрольно-кассовой техники.

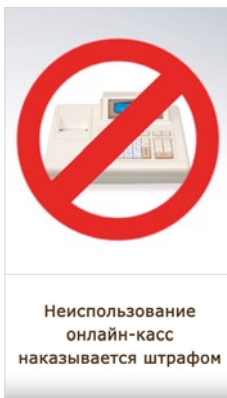
Согласно закону, неприменение ККТ повлечёт изъятие выручки, полученной в обход кассы. Так, должностные лица заплатят штраф в размере половины суммы расчёта, осуществлённого без применения кассового аппарата. Причём штраф не может быть меньше 10 000 рублей. Сами же магазины могут лишиться вообще практически всей выручки, полученной подобным образом (от 75 до 100% выручки). Размер штрафа для юрлиц начинается с суммы в 30 000 рублей. Такой штраф предполагается за каждый факт нарушения закона.

Повторное нарушение повлечёт дисквалификацию должностных лиц и административное приостановление деятельности магазинов. Дисквалифицировать будут на срок до двух лет, а закрывать торговые объекты – на 3 месяца.

Одновременно закон увеличивает срок давности привлечения к административной ответственности. Новый срок составит один год. Напомним, ранее этот срок исчислялся двумя месяцами. При этом налоговики жаловались, что за-

вершить производство в законный срок зачастую просто невозможно. Теперь же избежать ответственности пойманным на нарушении торговцам станет значительно труднее.

В письме от 30 декабря 2016 года № ЕД-4-20/25616 ФНС предупредило, что в случае, если налоговые органы выявляют кассу, не соответствующую требованиям законодательства, то её снимут с учета в одностороннем порядке без заявления пользователя.



Вместе с тем ФНС России сообщает, что при наличии обстоятельств, указывающих на то, что организации и индивидуальные предприниматели

приняли все меры по соблюдению требований законодательства РФ о применении ККТ (например, заключили договор с изготовителем фискальных накопителей о поставке фискального оборудования), то они к ответственности не привлекаются. (Взаимосвязи положений частей 1 и 4 статьи 1.5, части 1 статьи 2.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях).

Соответствующие разъяснения даны Министерством финансов РФ письмом от 30.05.2017 № 03-01-15/33121.



# Как бизнесу снизить расходы?

Для 42% опрошенных предпринимателей самой серьезной проблемой при переходе на онлайн-кассы является стоимость замены кассовой техники и приобретения ПО. Чтобы снизить финансовые и временные потери, ритейлерам рекомендуется заранее узнавать о тонкостях механизма перехода на новые правила, причитающихся налоговых вычетах при покупке новых касс; пользоваться специальными предложениями производителей ККТ и искать возможность получения скидки при больших объемах закупки. Например, компании, входящие в АКОРТ, получают значительные скидки на модернизацию ККТ. Лишних затрат также можно избежать, если приурочить установку нового фискального накопи-

теля (ФН) ко дню окончания срока службы ЭКЛЗ.

Проблема нехватки финансирования актуальна не только для ритейлеров. Некоторые производители, чтобы избежать дефицита оборотных средств, открывают специальный счет для предоплаты заказов на новые модели ККТ и устройства модернизации. Для ритейлера это гарантированная защита от возможного дефицита оборудования. Владельцы магазинов также могут воспользоваться банковским кредитованием под обновление парка ККТ. Многие крупные банки в этом заинтересованы, поскольку риски минимальны – им все известно о клиенте производителя, кроме того, банки получают повод предложить ему дополнительные услуги.



# Внедрение онлайн-касс в «Бристоль»

Сеть алкомаркетов «Бристоль» (2700 магазинов) начала переход на онлайн-кассы еще осенью 2016 года. В ноябре в сети уже заработала первая онлайн-ККТ – на новом оборудовании начали выбиваться первые чеки. В данном материале мы расскажем, как осуществляется переход на новые требования 54-ФЗ на примере этой крупной федеральной сети.

## Кто поставил задачу

«Бристоль»

### Бристоль

«Бристоль» – федеральная сеть, состоящая примерно из 2700 магазинов в 30 субъектах РФ. В ассортименте представлены алкогольная и табачная продукция, а также продукты первой необходимости.

## Кто решил задачу

ИТ-служба заказчика

В связи с тем, что проект в сети «Бристоль» – один из первых такого масштаба по переходу на онлайн-кассы, его курировала фирма «ІС», программа которой используется в сети. Фирма «ІС» специализируется на разработке, дистрибуции, издании и поддержке компьютерных программ. Из разработок компании наиболее известна система программ «ІС:Предприятие» – решение ERP-класса для повышения эффективности предприятий, применяющееся более чем в 1,5 млн организаций.

Согласно требованиям законодательства, владельцы бизнеса обязаны привести кассовую технику в соответствие с требованиями 54-ФЗ до 1 июля 2017 г., чтобы в спокойном режиме настроить все процессы. «Бристоль» приступила к переоснащению магазинов заранее. Менед-

жмент логично предположил, что поскольку технология еще нигде не использовалась, то могут возникнуть трудности как в работе новых касс, так и с доработкой программного обеспечения и взаимопониманием с новой структурой – ОФД (оператором фискальных данных).



**Алексей Вилков, ИТ бизнес-партнер сети магазинов «Бристоль»** рассказал: «Мы приняли решение запустить пилотный проект по использованию онлайн-касс как можно раньше для того, чтобы решить следующие задачи:

- протестировать решение и составить свою базу знаний по новой технологии;
- минимизировать риски с дефицитом кассового оборудования и комплектующих;
- минимизировать риски получения необходимых ресурсов от ЦТО;
- внедрить новые процессы исполнения требований по кассовой дисциплине;
- сократить дополнительные затраты порядка 13 млн руб. на преждевременную замену ЭКЛЗ всего кассового парка по требованию Ф3-54.

## Участники проекта

Со стороны ритейлера в проекте участвовали разработчики, аналитики, куратор и руководитель проекта.

На момент запуска этого пилотного проекта еще не было готовых решений ни у ОФД, ни у производителей ККТ, ни у «1С». Доработка ПО должна была вестись с тестированием на реально работающем предприятии, поэтому в качестве соисполнителя выступила сама фирма «1С». Пилотный проект позволил оттестировать наработки по онлайн-кассам для программ «1С» и уже после этого включить их в тиражные решения, выпускаемые компанией.

При выборе производителей ККТ учитывалось, кто из них готов был предоставить работающую технику с драйверами, были приглашены компании «Штрих-М» и «Атол».

Команда постоянно консультировалась с представителями ОФД (были выбраны трое – «ОФД-Платформа», «Первый ОФД» и «ОФД-Я») и ФНС.

Для пилотного подключения были выбраны несколько магазинов, закуплена кассовая техника.

«Еще на стадии инициализации проекта мы столкнулись со следующими основными

вызовами, – рассказывает Алексей Вилков:

- создание внутренней корпоративной компетенции по требованиям 54-ФЗ и по управлению жизненным циклом программно-аппаратного комплекса кассы;
- создание площадки тестирования и разработки кассового решения;
- отсутствие практики применения 54-ФЗ;
- частичная готовность к исполнению требований 54-ФЗ всех участников новой технологии – ОФД, производителей ККТ, ЦТО, производителей кассового ПО, ИФНС».

## Изменения в ПО

Магазины «Бристоль» работали на программном решении, созданном на предыдущей версии плат-

формы «1С:Предприятие». Чтобы обеспечить работу программы с новым кассовым оборудованием, нужно было реализовать в ней и протестировать новые функции работы с ККТ. В ходе проекта в сети алкомаркетов было обеспечено взаимодействие кастомизированного решения на базе «1С:Розница» с кассовым оборудованием нового вида.

Для выполнения этой задачи в программе был создан новый вид оборудования, настроена совместная работа с ЕГАИС, доработана печать чека. Реализован новый процесс – внесение номера телефона покупателя, создан новый документ – чек коррекции, обеспечены персонализированные продажи, чего ранее в компании не было. В отчете о розничных продажах стали фиксироваться все необходимые данные по отправке чеков в ОФД: дата и номер перво-



го неотправленного чека, количество таких чеков и номер кассовой смены.

Как отметила **Валерия Молоканова, руководитель пилотных проектов компании «1С»**, платформа «1С:Предприятие» позволяет реализовывать фактически любые задачи, в том числе и уникального взаимодействия с оборудованием, в кастомизированных решениях для этого рекомендуется использовать типовые библиотеки – в данном случае «1С:Библиотеку подключаемого оборудования». Это позволяет существенно сэкономить время на внедрение и избежать ряда

сложностей в проекте, поскольку в этом случае сама фирма «1С» отслеживает необходимость внесения изменений, реализует и полностью тестирует функционал – например, это касается форматов фискальных данных, обеспечения взаимодействия с ЕГАИС, ОФД и т. д. При этом в продуктах «1С» всегда сохраняется возможность самостоятельной доработки прикладного решения.

## Трудности перехода

При реализации проекта определенную трудность представляла сложная схема коммуникаций меж-



**Алексей Вилков,**  
ИТ бизнес-партнер сети магазинов «Бристоль»

«В процессе реализации проекта было решено много дополнительных задач для сокращения отставания от утвержденного графика проекта, основные из которых были следующие:

- переход к централизованному управлению подрядчиками по техническому обслуживанию касс в 35 субъектах Российской Федерации;
- создание организационно-технической базы для управления графиком замены касс в условиях ограниченного подменного фонда, большого количества участников процесса и итераций по замене касс в сжатые сроки, активного развития торговой сети, нарушения сроков и состава поставки комплектов модернизации и фискальных накопителей;
- автоматизированные инструменты постановки касс на учет в ЛК ФНС, контроля регистрации и корректной настройки кассы перед началом регистрации продаж, мониторинга состояния и ошибок касс».

ду большим количеством участников проекта – специалистами «Бристоля», производителями ККТ, фирмой «1С», представителями ОФД и ФНС. Осложняло ситуацию то, что внедрение производилось «с колес» – то есть, например, в 15 часов производители ККТ завершили работу над драйвером, а в 16 часов специалисты «1С» уже начинают его тестировать с оборудованием клиента.

Также сложности возникли из-за формата фискальных данных – пока проект реализовывался, форматы менялись, и было непонятно, какие будут поддерживаться в драйверах.

Дополнительной задачей стала переподготовка персонала – как технического, так и торгового. На системных администраторов были возложены новые функции, с которыми они раньше не сталкивались. Службу техподдержки обучали установке и тестированию новых касс. Новые процессы появились и в работе кассиров – теперь они должны спросить, хочет ли покупатель получить электронный чек. Также изменился процесс расчета скидок и процедура закрытия смены и дня. Для бухгалтерии изменился процесс сверки данных.

## Результаты

Первый «живой» чек был пробит 21 ноября 2016 года в Москве, этот срок был определен ФНС. С 23 ноября пилотная ККТ «Атол», работающая на ПО «1С:Розница 2.0», полностью



перешла на рабочий режим. За первый месяц было пробито более 9 тыс. чеков. Работа с этой ККТ оказалась успешной, и компания не побоялась перевести два магазина в Нижнем Новгороде на новый режим работы с 22 декабря 2016 года, в самый пик продаж. С 19 января 2017 года начался постепенный переход всей сети на новые ККТ.

«В заключение я хочу отметить, что создание работающего кассового решения в «Бристоле», отвечающего всем требованиям 54-ФЗ, стало возможным только благодаря совместной сплоченной, напряженной ежедневной работе сотрудников ФНС РФ, «1С», «Первый БИТ», «Штрих-М», «Атол», «ОФД-Платформа», «Первый ОФД», – комментирует реализацию проекта «Применение Ф3-54» в «Бристоле» Алексей Вилков.

На текущий момент в сети работает порядка 3000 устройств. В планах ритейлера к концу апреля заменить 90% ККТ сети (более 5 тыс. устройств).

# Как «Рыбсеть» переводила кассы в онлайн

*«Рыбсеть» объединяет 13 собственных магазинов и 35 франшизных. В каждой торговой точке – по одному кассовому аппарату, то есть всего 48. В зависимости от местоположения магазина различается и количество покупателей: разные точки выбивают от 30 до 200 и более чеков в день. В этом материале мы расскажем, как сеть переходила на новый порядок работы с кассами.*

Под маркой «Рыбсеть» объединились дальневосточные рыбопроизводители, продающие высококачественную икру, промысловую (не выращенную) рыбу и морепродукты. Всё это исключительно отечественного производства. Уловы напрямую закупаются у рыбаков в портах Хабаровска, Камчатки, Сахалина, Калининграда, Крыма. В 2014 г. компания начала развивать свою розницу, а с июня 2015-го – продавать франшизу. До этого марка выступала исключительно как рыбный трейдер, оптовик на рынке. Крупный опт сохранился.

## Переход без спешки

К переходу на онлайн-кассy согласно Ф3-54 «Рыбсеть» готовилась с 2016 года. При этом компания может себе позволить не слишком спешить, поскольку большая часть магазинов управляется ИП на патентной системе, а для этой формы окончательный переход отложен до лета 2018 года.

По другим магазинам «Рыбсети» (не ИП, они в меньшинстве) переход на онлайн начался в январе 2017 года. В собственных магазинах дорабатывают все аппараты (то есть 13), так как они подлежат модернизации и менять их на новые нет необ-

ходимости. Те, кто ранее работал без кассы, закупают новые модели, не требующие доработки.

## Оборудование и кассовое ПО

В «Рыбсети» используют аппараты производства «Атол»: закуплен принтер документов для ЕНВД АТОЛ-22 линейки FPrint. В сети считают его оптимальным решением кассовой печати для предприятий, работающих по схеме налогообложения ЕНВД и при патентной системе. Устройство экономично, его можно

доработать до фискального регистратора; в нем учтена привычная логика работы по сменам кассиров; финансовый контроль – за счет использования фискальной памяти.

В качестве программного обеспечения в «Рыбсети», в том числе у франчайзи, используется программа «1С:Розница ПРОФ». ПО поддерживает все известные марки фискального оборудования, при переходе на новую ККТ доработка не понадобилась, никаких проблем с ПО не возникло. Как утверждают специалисты по ИТ, если будет необходимо вводить новые функции, это не станет проблемой для установленного оборудования и ПО.

Так как ничего в целом не поменялось в работе с кассовой техникой, то и обучать персонал пока не пришлось. Сложности возникают только у новых магазинов и продавцов, которые никогда не работали со сканером штрихкодов, но они легко решаемы.

«В «Рыбсети» пока не пробовали отправлять чек в электронном виде. Сейчас покупатель может отсканировать QR-код, напечатанный на чеке, и при помощи мобильного приложения, разработанного ФНС, увидеть информацию о покупке», – рассказала директор по развитию Полина Кирова.

## Какая аналитика нужна франчайзинговой сети?

В «Рыбсети», как и у большинства франчайзеров, общие требования к ПО. Франчайзи «Рыбсеть» предлагает использовать «1С:Предприятие» для поддержания возможности обмениваться данными. Также существует базовый набор кассового оборудования, рекомендуемый (но не обязательный) франчайзи. Так как предложение по новым кассам сейчас очень ограничено, фактически все пользуются одним и тем же оборудованием.







В сети планируется использование данных франчайзи для корпоративной статистики, но это не связано с переходом на новые кассы. Прежде всего интересует выручка, количество покупателей и средний чек. Также при сборе данных обращается внимание на время покупки, так как для «Рыбсети» характерны два потока – утренний и вечерний, у каждого из которых свои предпочтения по товару. Эти данные можно получить посредством программы «1С».

В связи с новыми требованиями применения ККТ для франчайзера пока ничего не изменилось, кроме того что вырос размер общих инвестиций, необходимых для открытия торговой точки. Так как стоимость открытия фирменной точки по франшизе невелика (от 600 тыс. руб. до 1 млн руб.), новая ККТ дает заметное подорожание для стартапа.

«Некоторые франчайзи переживают по поводу перехода в онлайн, приходится проводить с ними разъяснительную работу, чтобы помочь подготовиться, подобрать оборудование. Все обучение, включая приобретение навыков работы с новыми

кассами, проходит для продавцов франчайзи за счет франчайзера», – рассказала Полина Кирова.

## Трудности при переходе

1. Сроки поставки оборудования. Выяснилось, что в среднем на ожидание одного заказанного аппарата уходит 30–45 дней, а это, безусловно, крайне длительный для ритейлера срок.

2. Регистрация в налоговой службе проходит быстро, а вот быстро связать кассу с ОФД – проблематично. Невозможно оперативно осуществить настройку кассовой техники: на нее уходит от 2 до 5 часов работы специалиста непосредственно на торговой точке, и это при хорошо работающем интернете. Плохой доступ к интернету создаст большие проблемы.

3. Дополнительные затраты на оборудование, в котором «Рыбсеть» не увидела новых функциональных опций. Необходимая аналитика, использование функционала программы «1С» в этой сети практиковалось еще до появления новых касс. Стоимость перехода для каждой торговой точки составила от 22 тыс. руб. до 40 тыс. руб. Никаких усовершенствований непосредственно для продавцов в новых кассах тоже нет. Других выгод в переходе на онлайн-кассы «Рыбсеть» также не обнаружила. Но справедливости ради надо отметить, что и серьезных неудобств при переходе на новый порядок работы сеть тоже не почувствовала.

*Ерлан Журбаев*

# Забыли про движок... Или «подводные камни» 54-ФЗ в российской e-commerce

Согласно экспертным оценкам, к переходу на онлайн-кассы сегодня готовы не более 40% российских интернет-магазинов. Если производители CMS (система управления сайтом) и сами магазины не примут мер в ближайшие месяцы, предпринимателям нужно будет менять либо движок сайта, либо учетную систему или попросту... отказываться от онлайн-оплаты.

По независимым экспертным оценкам, высказываемым представителями интернет-бизнеса, в российском сегменте интернета сегодня насчитывается от 45 тыс. до 100 тыс. интернет-магазинов. Впрочем, сторонники максимальной цифры в 100 тыс. признают, что реально генерирует хоть сколько-нибудь значимый поток заказов только половина из этого количества.

Абсолютно все интернет-магазины, вне зависимости от того, чем они торгуют – кроссовками или туристическими путевками, должны будут перейти на онлайн-кассы либо в этом, либо в следующем году. У собственников магазинов и их менеджмента эта необходимость, предписанная законом, несомненно, вызывает противоречивые чувства: дело в том, что многие из них просто не привыкли к какой-либо кассовой технике, имея возможность получать деньги от клиента с помощью платежа банковской картой на сайте и не слишком задумываясь о чеках.

Поэтому дата 1 июля 2017 года уже сейчас является для многих их них головной болью – для e-commerce приведение бизнеса в соответствие новому закону сопряжена с куда большим количеством неясностей, сложностей и «подводных камней», чем для офлайновой сетевой розницы. И вот почему.

## CMS – всему голова

Антон Солончук, коммерческий директор группы компаний UMI, отмечает, что сам по себе ФЗ-54 задумывался и разрабатывался для классического «наземного» ритейла и для отрасли электронной коммерции оказался «ударом под дых»



в ряде своих положений, так как разработчики во многом просто не учли специфики бизнес-процессов в этом сегменте.

Разберемся, в чем эта специфика состоит. Если условно разделить все предприятия сферы электронной коммерции на «типы» по отношению к 54-ФЗ, говорят эксперты, то можно сформировать следующую картину отрасли.

**Во-первых**, это магазины, которые специализируются на продаже исключительно услуг и цифровых продуктов. Им будет достаточно онлайн-кассы без печати бумажного чека (интернет-кассы).

**Во-вторых**, подавляющее большинство моноканальных интернет-магазинов продают физические товары. Для них потребуется интегрировать онлайн-кассу со своим сайтом и обеспечить печать чеков.

**В-третьих**, это магазины, отгружающие заказы только по квитанциям оплаты ПД-4 (оплата через банк). Таких относительно немного, но они есть. Им тоже не нужны онлайн-кассы.

**Наконец**, самая большая группа отечественных интернет-магазинов представляет собой микс онлайн и оффлайна (т.е. это либо сайт интернет-магазина, образовавшийся «в довесок» к традиционному онлайн-бизнесу, либо «материнский сайт» e-commerce компании, открывшей свои оффлайновые точки). В этом случае проблему ФЗ-54 такой мультиканальный ритейлер может решить всего двумя основными способами: это либо отказ от он-

лайн-оплат (переход на модель онлайн-бронирования и самовывоза и оплаты в физическом магазине), либо интеграция кассы с сайтом.

Почему у интернет-магазинов вообще стоит в повестке дня вариант отказа от онлайн-оплат? Из-за специфики их CMS.

CMS, или, другими словами, «движки», у российских интернет-магазинов также можно условно разделить на четыре основные группы. CMS бывают бесплатные, SaaS (конструкторы), платные CMS, самописные CMS.

Насколько эти CMS могут поддерживать функционал, требуемый от интернет-магазина 54-ФЗ?

«К обновлению и доработке с учетом требований 54-ФЗ реально готовы только последние два сегмента рынка, – говорит г-н Солончук – но и здесь, по нашим оценкам, сегодня активно «шевелиятся», чтобы адаптировать свои продукты к нормам 54-ФЗ. только 5–6 компаний-разработчиков ПО, причем в основном это давно известные и крупные компании, такие как «1С».

В целом, по оценкам г-на Солончука, к работе в соответствии с требованиями ФЗ-54 – даже после обновления движков – готовы сегодня не более 40% интернет-магазинов. Что с остальными 60%? У них есть два варианта. Они либо откажутся от онлайн-оплат, либо будут вынуждены поменять CMS. Что, разумеется, приведет к переделу и дальнейшей консолидации рынка CMS для интернет-магазинов.

## Менять CMS или учетную систему?

Интересно, что большинство интернет-магазинов, реализующих сегодня комплекс мер для приведения платежной части своего бизнеса в соответствие требованиям 54-ФЗ, идут по пути прямой интеграции кассы и CMS сайта. По мнению Антона Солончука из UMI, это хоть и наиболее очевидный (на первый взгляд) путь, но путь неверный. Причем в самом своем основании.

Дело в том, что вебсайт не может выполнять полноценные функции бэк-офиса. Действительно, сайт – самое «слабое звено» интернет-магазина, и если на нем будет держаться процесс онлайн-фискализации, проблем не избежать. Сайт может «упасть» – либо из-за DDoS-атак, либо из-за некорректных настроек, неправильных действий разработчика, перегрузки от большого числа запросов в пиковый период и пр.



«Единственный путь, который позволит интернет-магазинам избежать проблем с оплатой и фискализацией чека в соответствии с требованиями 54-ФЗ, – это интеграция кассы не с CMS сайта, а с внутренней учетной бэк-офисной системой – такой как, например, «МойСклад», «1С» и т.п. А все, что должен делать сайт, – это передавать в учетную систему заказы и оповещать ее об оплате, чтобы та выдавала команду кассе на фискализацию чека. При онлайн-оплате правильно настроенная CMS интернет-магазина должна проверять доступность бэк-офисной системы и в случае отсутствия связи с ней не позволять клиенту производить оплату банковской картой или электронными деньгами. Наконец, сайт должен уведомлять клиентов по e-mail и SMS об оплате, в том числе используя уведомления от курьеров», – поясняет г-н Солончук.

Таким образом, правильный выбор учетной системы интернет-магазина, которая готова к изменениям, предписанным 54-ФЗ, снимет сразу целый класс проблем, связанных с принципиальной неготовностью многих «самописных» и бесплатных CMS к интеграции с кассой. Тем же, у кого CMS позволяет прямую интеграцию с кассой, все же следует учесть все нюансы и подводные камни тако-

го сценария, – уверены эксперты, опрошенные Retail.ru.

Какой должна быть учетная система для интернет-магазина, переходящего на онлайн-кассы?

Специфика розничной e-commerce в отношении применения онлайн-касс заключается в нескольких важных особенностях, которые необходимо учитывать при выборе CMS и учетной системы.

«Применение онлайн-касс в e-commerce отличается от офлайновых моделей рядом принципиальных моментов. Во-первых, в интернет-магазине по факту онлайн-касса должна работать круглые сутки без перерыва. Во-вторых, чек должен пробиваться сразу же – в момент поступления данных о списании с карты покупателя. В-третьих, – и это серьезно отличает работу онлайн-касс интернет-магазина от таковой в офлайн-точках – нагрузка на нее распределяется неравномерно: «очередь» из чеков в пиковые периоды нуждается в правильной обработке», – рассказывает Сергей Кулешов, заместитель генерального директора компании «1С-Битрикс».

В связи с тем, что новая система требует фискализировать чек сразу же после расчета с покупателем, в силу специфики работы интернет-магазина у него могут

возникать сложности с несколькими распространенными на практике сценариями, требующими изменения в чеке, – отмечает эксперт.

«Например, из оплаченного банковской картой заказа на три товара в данный момент в магазине одного (или вообще всех товаров) нет в наличии, а поэтому требуется отгрузка частями. Второй сценарий, связанный с первым, – когда клиент просит отгрузить только то, что есть, а оставшуюся сумму оставить на внутреннем счете для последующих заказов. Во всех этих случаях у интернет-торговца возникает вопрос, как быть с авансами и соответствующей отчетностью», – поясняет г-н Кулешов.

Эксперт сходится в оценках с г-ном Солончуком из UMI в тезисе о том, что интеграция кассы с внутренней учетной системой самого

магазина будет для магазина наиболее надежным и правильным решением.

«В этом случае заказ, оформленный в интернет-магазине, сразу же попадает в учетную систему, которая, используя связку с кассой, дает команду на выдачу чека», – подчеркивает г-н Кулешов.

## Во сколько обойдутся мелким и средним интернет-ритейлерам изменения в их учетных системах и CMS?

Это зависит от того, что требуется. По данным Сергея Кулешова, сегодня стоимость пакета услуг, включающего консалтинг по выбору оборудования, обновление и настройку ПО, отладку сценариев работы сайта или приложения, подключение и настройку одной-двух касс, тестирование и запуск в эксплуатацию начинается от 19 тыс. руб. Эта цена не включает стоимость самого оборудования.

По информации Антона Солончука из UMI, стоимость заточенного под ФЗ-54 «коробочного» решения CMS готового интернет-магазина начинается от 22 900 рублей. В данные суммы не включена стоимость «1С» и кассового оборудования.

## Какие проблемы отмечает российская онлайн-розница с переходом на онлайн-кассy?

Ряд крупных онлайн-ритейлеров настроен оптимистично, но не все: многие вместе с плюсами, ожидаемыми от реализации норм 54-ФЗ, отмечают и проблемы. Основные из них – это нехватка оборудования, постоянные обновления ПО и процедуры регистрации онлайн-касс, серьезные инвестиции в доработку учетных систем.



«Для перевода svyaznoy.ru на онлайн-кассы будет установлено дополнительное кассовое оборудование, которое позволит фискализировать продажи в момент совершения расчетов клиентами, а также проведена доработка программного обеспечения интернет-магазина», – подчеркивают в «Связном», который одним из первых стал пилотировать онлайн-кассы. По информации компании, на конец 1 квартала 2017 г. свыше 40% касс офлайновой части ритейлера – это ККТ нового образца.

«К 1 июля 2017 г. компания приведет весь парк контрольно-кассовой техники в соответствие с новыми требованиями. Перевод svyaznoy.ru также будет осуществлен в срок, установленный законодательством», – отмечают **представители ритейлера**. Они подчеркивают в комментарии Retail.ru, что новая система получения и обработки фискальных данных «позволит облегчить процесс налогового учета и для продавца, и для государственных органов». Ее внедрение, по мнению специалистов компании, позволит сделать расчеты более прозрачными, снизит влияние человеческого фактора на процесс оплаты.

**Финансовый директор электронного дискаунтера «Ситилинк» Сергей Потопнин** подчеркивает, что сам процесс подключения онлайн-кассы у этого онлайн-ритейлера мало чем отличается от классического ритейла и отмечает, что сегодня в «Ситилинке» идет активное подключение новых касс на точках продаж и выдачи.

«Есть особенности, связанные с кассами, которые мы должны подключить к нашему сайту до 1 июля 2017 г. На рынке сегодня присутствует всего одно сертифицированное и пока еще не оттестированное решение – отсюда есть риск по срокам и качеству реализации», – говорит **г-н Потопнин**.

Из основных «подводных камней», которые сопутствуют переходу, в «Ситилинке» также отмечают риски по поставке оборудования от производителя, частые обновления процедуры регистрации касс и постоянные обновления ПО самих касс, что вызывает сложности при интеграции. Представитель «Ситилинка» говорит, что в перспективе в компании ждут от реализации 54-ФЗ таких плюсов для бизнеса, как упрощение процедуры регистрации кассы, отмена обязательного обслуживания ЦТО и дополнительная аналитика по фактическим продажам в онлайн.

С Сергеем Потопниным согласны и в компании **Ozon.ru**, где также сетуют на недостаток специфических решений, которые бы могли использовать предприятия отрасли. «В целом специфика перехода на онлайн-кассы в области интернет-торговли состоит в том, что в настоящий момент нет технической базы, соответствующей потребностям рынка и удовлетворяющей требованиям закона. Надеемся, что в ближайшее время соответствующие технические и программные решения будут найдены, мы со своей стороны, конечно, готовы и ждем этих решений», – говорят представители онлайн-ритейлера.

## ЮЛМАРТ

«В целом с принятием изменений в 54-ФЗ у интернет-ритейлеров действительно прибавилось работы. К примеру, если интернет-магазин решил закупить кассы и фискальные накопители, то надо спешить: у поставщиков кассовой техники дефицит оборудования. Не так проста и ситуация с электронным чеком. Покупать стационарную кассу для онлайн-оплаты – большая сложность. Придется обеспечить бесперебойность работы, «отучить» печатать бумажные чеки и вовремя закрывать/открывать смену в автоматическом режиме. Новые нормы закона влекут за собой серьезные капитальные затраты. По нашим расчетам, переменные издержки не вырастут. С одной стороны, теперь закон обязывает

юридических лиц заключать договоры с операторами фискальных данных, с другой, исчезает зависимость от центров технического обслуживания. Часть функций последних мы рассчитываем взять на себя», – так обрисовывает сегодняшнюю ситуацию с переходом на онлайн-кассы **Олег Никитин, руководитель проектов направления «Финансовые сервисы» компании «Юлмарт».**

В компании уверены в том, что все работы удастся довести до конца раньше крайнего срока, требуемого законом. «В течение полугода мы вели работу по изменению бизнес-процессов компании для соответствия требованиям 54 Федерального закона. Проект также потребовал закупки нового оборудования и доработки внутренних учетных систем, которые заняли 4 месяца. Мы рассчитываем перейти на онлайн-фискализацию по всем кассам не позднее мая 2017 года», – говорит эксперт.

В «Юлмарте» планируют использовать электронные чеки как инструмент общения с потребителем. «Каждый наш заказ оформляется через сайт или терминалы, которые расположены в Центрах исполнения заказов и пунктах выдачи «Юлмарт Outpost». Мы надеемся избавить клиентов от бумажных чеков и полностью перейти на электронные. К сожалению, сегодняшняя редакция закона не позволяет сделать этого, но мы приложим все усилия, чтобы это изменить» – резюмирует

**г-н Никитин.**

*Дмитрий Серeda*



# Андрей Бударин: «Мы призываем бизнес быстрее переходить на онлайн-кассы»

*Начальник управления оперативного контроля ФНС России Андрей Бударин рассказал на семинаре компании «ИС» по онлайн-кассам об особенностях перехода на новую ККТ и ответил на наиболее волнующие вопросы бизнеса относительно изменившихся норм.*

## Новый взгляд на кассовую технику

**– Какие изменения произойдут в рознице при переходе на новую контрольно-кассовую технику?**

– Предыдущая реформа проходила более 10 лет назад. В настоящее время необходимость применения инновационных технологий назрела и в интересах бизнеса, и в интересах гражданского общества, и с точки зрения фискальной политики. Кассовая техника, применявшаяся по старому порядку, имеет ряд существенных ограничений. Данные, которые накапливались в фискальной памяти, не предназначались для серьезной машинной обработки. В новом регулировании в этом направлении сделан значительный шаг. Новейшая технология подразумевает сбор намного большего объема данных о расчетах и автоматизированные алгоритмы их машинной обработки.

Важным элементом является появление новых механизмов контроля в регулировании и создание новых механизмов защиты прав потребителей. На каждом

чеке будет напечатан QR-код, по которому можно проверить кассовый чек при помощи мобильного приложения, разработанного ФНС. Кроме того, покупатель может получить сам чек в электронном виде.



**– Изменится ли порядок регистрации кассы?**

– Уже сейчас порядок регистрации и перерегистрации старой техники поменялся в лучшую сторону – появилась возможность электронной регистрации. Теперь кассу можно зарегистрировать как офлайн, так и при помощи личного кабинета налогоплательщика на сайте ФНС. Весь процесс занимает 10–15 минут, и не нужно никуда идти.

**– Какие изменения в применении ККТ предусмотрены поправками в 54-ФЗ?**

– Изменений несколько.

- Новый порядок предусматривает электронную передачу данных в момент проведения расчетов от контрольно-кассовой техники в ФНС России через операторов фискальных данных.
- Предусмотрен механизм увеличения срока службы фискальной

памяти. Сейчас ЭКЛЗ работает 13 месяцев, новое законодательство предполагает не менее 13, а для некоторых категорий и 36 месяцев. Производители сейчас сертифицируют модели с 15 и 18 месяцами службы.

- Существенно расширен перечень тех, кто должен применять ККТ. В соответствии с новым законом применять ККТ обязаны плательщики ЕНВД, патента и предприятия, работающие в сфере услуг. Эти категории были ранее освобождены от обязанности работать с ККТ.
- Изменилась система штрафов в новом регулировании. Теперь штрафы за неприменение ККТ зависят от выручки, полученной без ККТ, но не менее 30 тыс. рублей для юридических лиц.

**– Какие запланированы этапы перехода на новое регулирование?**



– Любой желающий может начать работать в соответствии с изменившимся порядком. С момента вступления в силу федерального закона – 1 июля 2017 года – участники рынка должны будут начать работу по новым правилам.

Однако уже с 1 февраля 2017 года регистрацию или перерегистрацию ККТ можно осуществить только в соответствии с поменявшимися требованиями. Это сделано для того, чтобы не было ажиотажа в последний момент перед 1 июля 2017 года. Дедлайн перехода на новую ККТ для тех, кто раньше с ней не работал, согласно закону, наступит 1 июля 2018 года.

**– В информационном обмене между ритейлерами и ФНС появилось новое звено – оператор фискальных данных (ОФД). Какие у него функции?**

– Это организация, получившая разрешение от ФНС на обработку фискальных данных. Задача ОФД – собирать сведения о расчетах непосредственно с кассовой техники и передавать их в налоговую службу.

Оператор фискальных данных по договору с бизнесом может вести по компании, заключившей с ним договор, детальную статистику и делать общие срезы и анализы. Фискальные данные представляют очень большой интерес с точки зрения аналитики, статистики, прогнозирования и т. д. И эти данные, собранные со всей страны в режиме реального времени, относительно легко обрабатываются.

**– Как именно будет передаваться чек в электронном виде покупателю?**

– До момента совершения расчетов покупатель может заявить о своем желании получить чек в электронном виде. Владелец кассы обязан направить этот чек либо на мобильный телефон, либо, в случае наличия технической возможности, на электронную почту. Эта новация может быть реализована непосредственно в самой ККТ или оператором фискальных данных.

**– Что будет с кассами, которые используются сейчас и не поддерживают передачу чеков онлайн?**

– После 1 июля 2017 г. все аппараты, которые сейчас считаются кассами, будут выведены за пределы регулирования.

## **С чего начать?**

**– Расскажите, пожалуйста, с чего нужно начинать владельцу бизнеса переход на новую ККТ?**

– Первое, что нужно понять, – можно ли модернизировать существующую кассовую технику. На этот вопрос могут ответить центры технического обслуживания и производители. Затем надо снять старую кассовую технику с учета перед модернизацией. Снимается ККТ по прежнему порядку. После модернизации технику надо поставить на учет по новому порядку. Регистрация заканчивается получением электронной карточки регистрации ККТ.

В теории это конец процесса, но тут возникают нюансы, связанные с практикой. Например, у вас есть 100 касс, которые нужно перевести на новый порядок, но вы же не можете поменять их все одновременно: ни у кого нет такого подменного фонда. Соответственно, нужно запланировать этапность процесса: сначала снять с учета несколько аппаратов, модернизировать их или заменить, а затем то же самое проделать со следующими и так за несколько итераций обновить весь парк. Особенности каждого ритейлера (логистика, сколько людей может заниматься этим процессом, какова география присутствия) могут скрывать свои подводные камни. Немаловажный фактор – нужно модернизировать не только оборудование, но и учетные системы, если они сопряжены с кассами, поскольку изменяются форматы и реквизитный состав информационного обмена, который происходит между учетной системой и кассой, а это тоже может стать нетривиальной задачей.

Данные факторы – логистика и учетные системы – могут в отдельных случаях превращаться в работу отдельного проектного офиса, и переход на новый порядок может занять 3–4 месяца. Пока не начнете двигаться по этому пути, подводные камни не всплывут. Поэтому мы просим вас начать процедуру перехода на новое регулирование как можно раньше. Это избавит вас от негативных эмоций, сложностей, очередей, задиранья стоимо-

сти от подрядчиков, осуществляющих модернизацию касс, и т. п. Сейчас очень комфортный период для перехода на работу по изменившимся законодательным требованиям, мы призываем, чтобы им воспользовались по максимуму.

**– Для кого предусмотрены исключения в новом порядке регулирования?**

– Не обязательно применение ККТ в отдаленных или труднодоступных местностях, но по требованию покупателя должен выдаваться документ, подтверждающий расчет. Также ограничения по применению ККТ накладываются в отдаленных от сетей связи местностях – в таком случае ККТ может работать в режиме офлайн. Субъекты самостоятельно определяют эти местности в соответствии с рекомендациями Минкомсвязи. При расчетах с покупателями интернет-магазинов чек не печатается, а направляется покупателю в электронной форме. Существует еще ряд случаев, обозначенных в законе.

**– В чем может быть выгода для бизнеса при переходе на новое оборудование?**

– Новый порядок регулирования может принести определенную экономию. Первое – это существенно более удобная система регистрации ККТ с использованием личного кабинета налогоплательщика. Второе – новым регулированием убран императив заключения договора с ЦТО. Сейчас нет такой обязанности. Увеличивается срок действия фискальных накопителей, кото-

рые за те же деньги будут работать дольше. Да, появились обязанности заключения договора с ОФД и обеспечение кассы связью с интернетом. Но договор с ОФД обходится в сумму до 3 тыс. руб. на кассу, а ЦТО брали до 8 тыс. Если экономить по максимуму, можно поставить в кассу SIM-карту любого оператора с самым дешевым тарифом передачи данных, стоимость такого подключения не больше 1000 руб. в год (большинство касс имеют возможность подобного подключения). Полностью отказываться от услуг ЦТО никто не призывает, но и обязанности заключать договор тоже нет. Экономия возникает на этапе регистрации ККТ. От вас потребуются только доступ в личный кабинет и 10–15 минут времени. И, конечно же, аналитика, которую бизнес может получать и использовать по собственному усмотрению.

## **Онлайн-кассы в деталях: вопросы от бизнес-сообщества**

**– Как применять чеки коррекции при использовании онлайн-касс?**

– Чек коррекции применяется тогда, когда своевременно не была применена кассовая техника. Всякий раз, оформляя чек коррекции, мы признаем, что не применили кассу в тех случаях, когда должны были ее применить, то есть констатируем нарушение с нашей стороны. По каждому чеку коррекции ФНС вправе попросить разъясне-



ния. Корректировка может быть в большую или в меньшую сторону и всегда делается с указанием основания коррекции.

Пример оформления чека коррекции: вы не выдали чек, пользователь пожаловался, и вам пришло предписание от надзорных органов. Или просто пользователь пришел на следующий день и потребовал невыданный чек. Таким образом, в 99,9% чек коррекции должен применяться тогда, когда вы сами не применили кассу. Потенциально возможен сценарий, что операция оформления чека не была проведена своевременно в связи с техническим сбоем: касса зависла или чек задвоился.

Сейчас мы активно разрабатываем методические разъяснения, как применять кассу и отражать операции в тех или иных случаях. В том числе будет подробно с примерами описано, как применять чек коррекции. Если какие случаи

прямо не прописаны в законодательстве, мы используем рекомендательные формулировки, которые отражают однозначную трактовку нашими глазами.

**– То есть возврат товара не может быть оформлен чеком коррекции?**

– Если вам возвращают товар, то это не чек коррекции, это возврат прихода по товару. Если вы выдали деньги из кассы – это расход. Если вам вернули деньги, выданные из кассы, то это возврат расхода.

**– Что должно быть отражено в кассовом чеке онлайн-кассы, если покупатель вносит денежные средства авансом за будущие покупки?**

– В данном случае у нас нет определенного товара, мы не знаем, что клиент будет покупать, а значит (согласно закону), нет обязанности указывать в чеке наименование товара. В данном случае мы считаем правильным указывать просто «Аванс».

В онлайн-кассе есть возможность отражать практически любую реально существующую рыночную операцию в режиме конструктора, так как есть признаки, которые определяют суть того, что продается. Для покупателя слово «Аванс» понятно, а для системы указывается признак, то есть ставится галочка «Аванс», и мы понимаем, что это за платеж. Еще в чеке указывается способ внесения суммы (наличными) и конкретная сумма, например 1000 рублей.



Когда человек покупает что-то в пределах этого аванса, например хлеб, выбивается новый чек, в его наименовании будет «хлеб», его стоимость – 50 рублей, итого – 50 рублей, но покупатель не вносит наличные, а использует ранее внесенные средства. Поэтому в способе платежа будет указано: наличные – ноль, электронные – ноль, а зачет ранее внесенного аванса – 50 рублей.

Важно отметить, что реформа происходит не одномоментно: существуют два условных формата фискальных документов. Первый формат исторический, переходный, в котором практически ничего не меняется: как вы раньше отражали так и сейчас отражаете. А второй формат – новый, целевой, предполагает, что все операции можно будет детально отразить, «покрасить» и поставить маркеры.

**Продолжение интервью с Андреем Бударным читайте на сайте [Retail.ru](http://Retail.ru)**

# 0 проекте

Retail.ru рад познакомиться с вами и не менее рад, если мы знакомы!

Наш сайт – это место встречи ритейлеров и специалистов по продажам, продвижению товара, услуг через торговые сети.

Нас знают ведущие игроки рынка.

С 1999 года мы публикуем новости о рынке розничной торговли, а также статьи, интервью, мастер-классы, кейсы, выпускаем книги.







**18 лет работы**

**150 тыс. уникальных пользователей в месяц**

**600 тыс. просмотров в месяц**

Мы традиционно являемся генеральными информационными партнерами ведущих мероприятий отрасли.

Наши группы в соцсетях:

 RussianRetailNews  Retail.ru  Retail\_ru  Retail\_ru  Retail\_ru  Retail.ru

Мы приглашаем вас рассказать о ваших достижениях в работе с розничными сетями на страницах портала Retail.ru и в печатных выпусках, один из которых вы держите в руках.

**Вы можете стать партнером темы  
и выпустить совместный сборник!**

Реализовать ваши новые возможности поможет  
Тамара Ревва, менеджер по рекламе:

**Раб. тел.: +7 499 976-08-28**

**Моб. тел.: +7 903 119-47-73**

**[sales@retail.ru](mailto:sales@retail.ru)**

Будем полезны друг другу!

*\* Не распространяется на акции и спецпредложения*









# СЕРВИС 1С-ТОВАРЫ

ДЛЯ  
УСПЕШНОЙ  
ТОРГОВЛИ



## Автоматически загрузит каталог товаров

В учетной системе не придется набирать наименования и штрихкоды товаров вручную



## Обнаружит излишки товара

Которые можно распродать и получить дополнительные оборотные средства



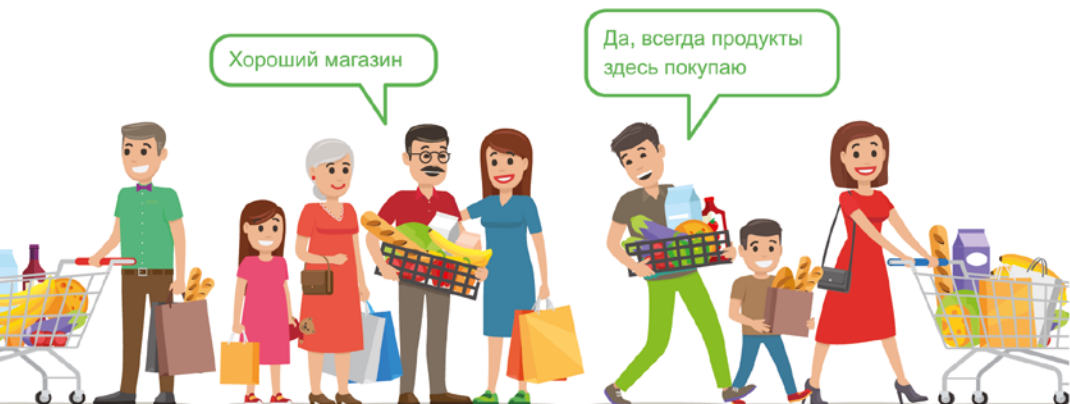
## Выявит товары, которые дают больше прибыли

И даст рекомендации по объему их заказа



## Вовремя отправит заказ поставщику

Хорошо продаваемый товар всегда будет на полке



Результат использования сервиса:

рост выручки на 10%, оборачиваемости - на 5%, рентабельности - на 15%

Проверьте, какой результат будет у Вас -  
подключите сервис на **1 месяц бесплатно**

Подробнее на сайте [portal.1c.ru](http://portal.1c.ru)





**RETAIL.RU**  
РИТЕЙЛЕРУ И ПОСТАВЩИКУ



2 900001 799782